



**INSTITUTO FEDERAL DE ALAGOAS  
CAMPUS MACEIÓ  
DIRETORIA DE ENSINO  
DEPARTAMENTO DE ENSINO SUPERIOR  
COORDENAÇÃO DE DESIGN**

**PATRÍCIA SOUZA DOS SANTOS**

**PROJETO DE INTERIORES DE UM ESTABELECIMENTO PARA LOCAÇÃO  
DE DECORAÇÃO DE FESTAS INFANTIS EM MACEIÓ – AL**

**MACEIÓ – AL**

**2025**

PATRÍCIA SOUZA DOS SANTOS

PROJETO DE INTERIORES DE UM ESTABELECIMENTO PARA  
LOCAÇÃO DE DECORAÇÃO DE FESTAS INFANTIS EM MACEIÓ –  
AL

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Superior Tecnológico em Design de Interiores do Instituto Federal de Alagoas, *campus* Maceió, como requisito para a obtenção do grau de Tecnóloga em Design de Interiores.

Orientadora: Profa. Dra. Camila Antunes de Carvalho Casado.

MACEIÓ – AL

2025



**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
***Campus Maceió***  
**Biblioteca Benevides Monte**

---

745.4  
S237p

Santos, Patrícia Souza dos.

Projeto de interiores de um estabelecimento para locação de decoração de festas infantis em Maceió - AL [recurso eletrônico] / Patrícia Souza dos Santos. – Dados eletrônicos (1 arquivo : 8,04 MB). – 2025.

Sistema requerido: Adobe Acrobat Reader.

Modo de acesso: Internet.

Orientação: Profa. Dra. Camila Antunes de Carvalho Casado.

Trabalho de Conclusão de Curso (Tecnologia em Design de Interiores) – Instituto Federal de Alagoas, *Campus Maceió*, Maceió, 2025.

1. Design de Interiores. 2. Festas infantis – Decoração. 3. Decoração de festas infantis – Montagem. 4. Kits “pegue e monte”. I. Título.

---

**Franciane Monick Gomes de França**  
**Bibliotecária – CRB 4/1831**


PATRÍCIA SOUZA DOS SANTOS

PROJETO DE INTERIORES DE UM ESTABELECIMENTO PARA LOCAÇÃO  
DE DECORAÇÃO DE FESTAS INFANTIS EM MACEIÓ-AL

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)  
apresentado ao Curso Superior  
Tecnológico em Design de Interiores,  
do Instituto Federal de Alagoas, como  
requisito para obtenção do grau de  
Tecnólogo em Design de Interiores.


Aprovado em: 10/06/2025.

**BANCA EXAMINADORA**

Documento assinado digitalmente  
 CAMILA ANTUNES DE CARVALHO CASADO  
Data: 14/08/2025 05:51:37-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>


---

Profa. Dra. Camila Antunes de Carvalho Casado  
Orientador (a) IFAL

Documento assinado digitalmente  
 AUREA LUIZA QUIXABEIRA ROSA E SILVA RAPOS  
Data: 12/08/2025 18:01:43-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

---

Profa. Dra. Áurea Luiza Q. R. E S. Rapôso  
Avaliador (a) interno (a) IFAL

Documento assinado digitalmente  
 PATRICIA SOARES LINS  
Data: 13/08/2025 22:01:09-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

---

Profa. Dra. Patrícia Soares Lins  
Avaliador (a) interno (a) IFAL

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço primeiramente ao autor e consumidor da minha fé, Jesus, por ter me proporcionado essa oportunidade, e seu Espírito Santo por toda inspiração.

A DEUS toda honra e toda glória!

Aos meus filhos que despertam o melhor em mim e me fazem seguir em frente, em especial a Thalita por toda ajuda com os irmãos enquanto eu saía para estudar.

Quero expressar meus agradecimentos também a minha querida mãe Marili por todo apoio e por sempre acreditar em mim.

Agradeço em especial ao meu amigo Fernando Oliveira de Medeiros por toda ajuda, paciência e dedicação todas as vezes que eu precisei.

Aos amigos que fizeram parte dessa trajetória, as trocas de experiências, a amizade e todos os desafios que superamos juntos, especialmente a amiga Cristiane Lyra pelo contante incentivo e ajuda em cada etapa dessa jornada.

Aos professores, expresso minha profunda gratidão por todo conhecimento transmitido, em especial a minha orientadora Camila Casado pela ajuda, atenção e paciência.

Sabemos que todas as coisas cooperam para o bem daqueles que amam a Deus,  
daqueles que são chamados segundo o seu propósito.

(Romanos, 8-28)

## RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo a elaboração de um projeto de interiores para um estabelecimento para locação de decoração de festas infantis especializada em kits pegue e monte em Maceió, Alagoas. A abordagem do projeto abrange desde a análise da evolução das decorações de festas infantis, destacando as mudanças significativas ao longo do tempo, até a exploração de novos modelos comerciais, como as locadoras de decoração e dos conjuntos de montagem pelo próprio cliente, conhecidos como kits “Pegue e Monte”. A proposta central visa criar um ambiente que satisfaça as necessidades inerentes a uma locadora de decoração de festas infantis. Isso inclui a seleção cuidadosa de mobiliário adequado para garantir a funcionalidade e o conforto do espaço. O estudo busca compreender as tendências e as demandas específicas desse setor, garantindo que o ambiente projetado seja não apenas esteticamente agradável, mas também funcional. Dentro desse contexto, o presente trabalho avança no sentido de abordar as etapas de desenvolvimento do projeto, desde a pesquisa inicial até a concepção do *layout* e a criação de um ambiente que traduza a proposta de uma locadora de decoração de festas infantis.

**Palavras-chave:** Design de Interiores; festas infantis – decoração; festas infantis – locadora; decoração de festas infantis – montagem; kits “pegue e monte”.

## **ABSTRACT**

This work aims to develop an interior design project for a business focused on the rental of children's party decorations, specializing in "grab-and-go" kits in Maceió, Alagoas. The project approach ranges from an analysis of the evolution of children's party decorations—highlighting significant changes over time—to the exploration of new business models, such as decoration rental stores and do-it-yourself assembly kits, known as "Pegue e Monte" kits. The central proposal is to create an environment that meets the inherent needs of a children's party decorations rental store. This includes the careful selection of appropriate furniture to ensure the functionality and comfort of the space. The study seeks to understand the trends and specific demands of this sector, ensuring that the designed environment is not only aesthetically pleasing but also functional. Within this context, the present work advances by addressing the stages of project development, from the initial research to the design of the layout and the creation of a children's party decoration rental store.

**Keywords:** Interior Design; children's parties – decoration; children's party decorations – rental store; assembly; "grab-and-go" kits

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Festas Dionisiacas – Grécia antiga .....	24
Figura 2 – Pintura de Anton Von Werner.....	25
Figura 3 – Banquete .....	26
Figura 4 – Baile séc. XIX .....	27
Figura 5 – Baile .....	28
Figura 6 – Ano 1920 .....	29
Figura 7 – Festa 1921 .....	29
Figura 8 – Festas anos 50 .....	30
Figura 9 – Aniversário anos 80.....	32
Figura 10 – Adornos para festas.....	32
Figura 11 – Festa anos 80 .....	33
Figura 12 – Festa Barbie anos 80.....	34
Figura 13 – Adornos de isopor.....	34
Figura 14 – Descartáveis personalizados. ....	35
Figura 15 – Decoração com esculturas de isopor. ....	35
Figura 16 – Principais mudanças.....	36
Figura 17 – Decoração Provençal.....	37
Figura 18 – Decoração Provençal.....	38
Figura 19 – Cenário Pequena Sereia.....	39
Figura 20 – Cenário ao ar livre.....	39
Figura 21 – Cenário ao ar livre.....	40
Figura 22 – Cenário Circo. ....	40
Figura 23 – Cenário Psicodélico .....	41
Figura 24 – Festa Dinossauros .....	41
Figura 25 – Festa no Carrinho .....	42
Figura 26 – Festa Circo de menina.....	42
Figura 27 – Kit Mini Festa.....	46
Figura 28 – Kit Branca de Neve.....	47
Figura 29 – Chá Revelação .....	47
Figura 30 – Kit Batman .....	48
Figura 31 – Planta Baixa. ....	57

Figura 32 – Fachada.....	58
Figura 33 – Interior da loja.....	58
Figura 34 – Interior da loja.....	59
Figura 35 – Estoque .....	59
Figura 36 – Estoque .....	60
Figura 37 – Banheiro / Interior da loja.....	60
Figura 38 – Zoneamento .....	61
Figura 39 – Fluxograma .....	62
Figura 40 – Painel Semântico.....	64
Figura 41 – Paleta de cores.....	65
Figura 42 – Moodboard .....	67
Figura 43 – Fachada da locadora .....	67
Figura 44 – .Vitrine .....	68
Figura 45 – Interior da loja .....	68
Figura 46 – Balcão de atendimento .....	69
Figura 47 – Área de Exposição .....	69
Figura 48 – Espaço Instagramavel.....	70
Figura 49 – Mesa de apoio .....	70
Figura 50 – Expedição.....	71
Figura 51 – Estoque .....	71
Figura 52 – .Estoque .....	72
Figura 53 – .Banheiro .....	72
Figura 54 – Banheiro.....	72

## LISTA DE QUADROS

.Quadro 1 – Materiais Básicos para Kits Pegue e Monte .....	53
---	----

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b> .....	<b>17</b>
1.1 OBJETIVOS .....	20
<b>1.1.1 Objetivos gerais</b> .....	<b>20</b>
<b>1.1.2 Objetivos específicos</b> .....	<b>20</b>
1.2 JUSTIFICATIVA.....	21
1.3 METODOLOGIA.....	21
<b>2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA</b> .....	<b>22</b>
2.1 HISTÓRIA DAS FESTAS .....	22
2.2 A EVOLUÇÃO DO MERCADO DAS FESTAS INFANTIS E TENDÊNCIAS .....	31
2.3 A CHEGADA DAS LOCADORAS DE FESTAS E DOS KITS PEGUE E MONTE .....	42
2.4 A IMPORTÂNCIA DE UM AMBIENTE BEM PLANEJO PARA UMA LOCADORA DE FESTAS INFANTIS .....	48
<b>3 PROJETO DE INTERIORES DE UMA LOCADORA DE KITS PEGUE E MONTE</b> .....	<b>51</b>
3.1 BRIEFING.....	51
3.2 PERFIL CONSUMIDOR. ....	51
3.3 MATERIAIS .....	52
3.4 PROGRAMA DE NECESSIDADES.....	56
3.5 LEVANTAMENTO ARQUITETÔNICO.....	57
3.6 LEVANTAMENTO FOTOGRÁFICO .....	58
3.7 ZONEAMENTO E FLUXOGRAMA .....	60
3.7.1 ZONEAMENTO .....	60
3.7.2 FLUXOGRAMA.....	61
3.8 CONCEITO.....	62
3.9 PAINEL SEMÂNTICO.....	63
3.10 PALETA DE CORES .....	64
3.11 ESTILOS DECORATIVOS.....	65
3.12 MOODBOARD.....	66
<b>4 PROPOSTA</b> .....	<b>67</b>
<b>5 CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	<b>73</b>
<b>REFERÊNCIAS</b> .....	<b>74</b>
<b>ANEXOS – PRANCHAS TÉCNICAS</b> .....	<b>78</b>

## 1 INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, o cenário do negócio de festas no Brasil tem passado por mudanças e crescimento significativos, trazendo constante inovações e abrindo novos nichos. Apesar do grande declínio no período da pandemia, o segmento de eventos, festas e festivais vem apresentando uma retomada e crescimento.

Segundo estudo realizado pela Associação Brasileira dos Promotores de Eventos (ABRAPE), o setor teve crescimento de 61,3% em 2023 frente ao ano anterior. De acordo com a pesquisa, a estimativa na categoria alcançou um novo patamar atingindo a marca de R\$ 118,4 bilhões, o que representa um crescimento de 11,5% em comparação ao mesmo período de 2022 quando foi registrado R\$ 106,1 bilhões, também foram criadas 29.927 vagas de empregos (Dias, 2024).

O mercado de eventos é segmentado em eventos comerciais como desfiles, shows e feiras; corporativos como *masterclass* e *workshops* acadêmicos (congressos e científicos); sociais que incluem aniversários, formaturas e casamentos (Santana, 2022). Neste contexto, os eventos sociais, mais popularmente conhecidos como festas, constituem o foco principal desta pesquisa.

Os brasileiros estão redescobrimo a preferência por festas mais intimistas em suas residências. Esse movimento está impulsionando o número de eventos menores, proporcionando um novo campo de atuação no mercado. Atualmente as festas não estão mais restritas apenas aos aniversários e casamentos; praticamente qualquer motivo pode se transformar em uma celebração, como batizados, revelação do sexo do bebê, festas temáticas, formaturas, comemoração de cada mês do bebê (mesversário), eventos de empresas e etc (Santana, 2022).

A atividade de locação de mesas, utensílios e elementos decorativos para eventos está associada à conveniência e à comodidade, uma vez que nem sempre é possível encontrar no local do evento, mesas, cadeiras e utensílios que estejam em sintonia com o estilo desejado para a festa. Optar pelo serviço de aluguel desses materiais representa uma alternativa rápida, prática e acessível para aqueles que buscam concretizar a festa ou evento ideal (Sebrae, 2021).

As locadoras de decoração de utensílios para festas têm a função de facilitar o processo de planejamento da festa ou evento, proporcionando ao cliente a possibilidade de utilizar por um período reduzido de tempo os elementos necessários em vez de comprá-los.

Isso oferece várias vantagens, como a redução de custos, a praticidade de não ter que armazenar ou descartar os itens após a festa e a oportunidade de escolher entre uma grande variedade de opções de decoração (Sebrae, 2021).

Uma pesquisa da Cable News Network (CNN) Brasil aponta que a “Revolução do Aluguel”, também conhecida como economia compartilhada, tem potencial para contribuir 30% do PIB de serviços brasileiro a longo prazo. O compartilhamento é identificado como uma abordagem que oferece oportunidades de economia tanto para empresários quanto para consumidores (CNN Brasil, 2021).

Segundo a Associação Brasileira do Comércio de Artigos para Festas – ASBRAFE (2019), o mercado de festas, especialmente o de festas infantis, é um dos segmentos que mais tem se expandido no Brasil. Muitas dessas empresas são provenientes de outros ramos de atividade, buscando aproveitar as oportunidades de mercado, incluindo a oferta de Kits “Pegue e Monte”.

A crise econômica que o Brasil tem vivenciado nos últimos anos representa um ponto de virada nas preferências e adaptações no setor de festas e eventos. Apesar da instabilidade econômica, é notável que esse setor permanece como um dos mais dinâmicos e impactantes do país.

Os brasileiros começaram a procurar alternativas para celebrações mais acessíveis e, ao mesmo tempo, personalizadas. Em resposta a essa tendência a indústria de eventos passou a disponibilizar pacotes mais simplificados, visando um melhor custo-benefício. Anteriormente focadas em uma aparência mais luxuosa, as festas agora adotam uma atmosfera mais acolhedora e personalizada, com um toque de “feito em casa” (Almeida, 2020).

A pandemia de COVID-19 trouxe muitos desafios à indústria de festas e eventos forçando-a a se adaptar rapidamente a novas realidades. Com muitos eventos adiados ou reformatados para o ambiente virtual, as locadoras tiveram que se reinventar, oferecendo soluções de decoração para eventos online, além de programar rigorosas medidas de saúde e segurança para eventos presenciais.

De acordo com o Folha Uol, em 2020 (Agora Folha Uol, 2020), houve um aumento de 100% na procura por kits de festa, acompanhado por um crescimento na oferta desses conjuntos. A ideia atraiu pessoas que queriam praticidade na hora de realizar sua festa. Em um kit de festa pode ter papelaria personalizada, suporte para bolo e doces, móveis, itens decorativos, painel temático entre outros itens de festa.

Há diversas alternativas de aluguel de decoração, com estilo e quantidades de peças diferentes, e com valores acessíveis. Um exemplo são os kits Pegue e Monte que proporciona conveniência na hora da montagem sem a necessidade de um decorador e também é uma opção para profissionais da área de eventos que querem decorar uma festa e não possuem o material em seu acervo (Santana, 2022).

Apesar de não ser uma modalidade de negociação inédita, as empresas de aluguel de decoração têm observado um crescimento significativo na adesão a esse formato. Este comportamento tende a se tornar uma tendência, sobretudo no contexto pós- pandemia.

Em suma, a indústria de festas e eventos passou por uma notável evolução, abraçando a diversidade, a personalização, as tendências de design e etc. Sua capacidade de se adaptar às necessidades em constantes mudanças dos clientes e às circunstâncias globais demonstra o quanto o negócio de festas e eventos é forte e comprometido em tornar cada evento uma experiência memorável e única (Almeida, 2020).

Diante do crescimento do mercado de festas infantis em Maceió e da crescente demanda por serviços de locação de decoração, observa-se a necessidade de espaços comerciais que, além de funcionais, sejam atrativos e bem planejados. No entanto, muitos desses estabelecimentos ainda carecem de soluções de design que aperfeiçoem a organização, valorizem os produtos e proporcionem uma experiência positiva ao cliente.

Nesse contexto, surge o problema de pesquisa: de que forma o design de interiores pode contribuir para a criação de um ambiente comercial eficiente e atrativo voltado à locação de decoração de festas infantis em Maceió? A investigação parte da premissa de que um projeto de interiores bem elaborado pode impactar diretamente na funcionalidade do espaço e na percepção de valor dos serviços oferecidos.

Sendo assim, foi elaborado um projeto de interiores de um estabelecimento para locação de decoração de festas infantis visando criar um ambiente aconchegante, funcional e inspirador, onde os clientes possam explorar uma variedade de opções de decoração de festas. A proposta busca unir funcionalidade e estética, proporcionando uma experiência única e agradável aos clientes, ao mesmo tempo em que aperfeiçoa a organização e visualização dos itens disponíveis

para locação.

Este trabalho está estruturado da seguinte forma: na primeira seção, serão discutidos os fundamentos teóricos relacionados ao mercado de festas, a chegada das locadoras de decoração de festas e dos kits “Pegue e Monte”, perfil do consumidor e a importância de um ambiente bem planejado para uma locadora de decoração de festas. Na segunda seção será apresentado um projeto de interiores de uma locadora de decoração de festas infantis e suas etapas como briefing, materiais, programa de necessidades, levantamento arquitetônico e fotográfico, zoneamento, fluxograma, *layout*, conceito, painel semântico, paleta de cores e *moodboard*.

Por fim, a apresentação da proposta do projeto, e as conclusões finais do estudo com suas devidas considerações finais.

## 1.1 OBJETIVOS

### 1.1.1 Objetivo geral

Desenvolver uma proposta de projeto de interiores para um estabelecimento voltado à locação de decoração para festas infantis.

### 1.1.2 Objetivos específicos

1. Pesquisar e analisar espaços de serviços voltados à locação de decoração para festas infantis;
2. Estudar metodologias de projeto de Design de Interiores aplicáveis a espaços de serviços com essa finalidade;
3. Aplicar a metodologia de projeto de Design de Interiores no desenvolvimento de um projeto funcional e esteticamente adequado para um espaço de locação de decoração de festas infantis.

## 1.2 JUSTIFICATIVA

A principal motivação que sustenta o presente projeto de pesquisa é a atuação da autora no ramo de aluguel de materiais de decoração de festas infantis,

o que possibilita que a mesma desenvolva uma pesquisa que possa vir a contribuir com as suas expectativas profissionais futuras.

Além disso, um projeto para um espaço de locação de decoração para festas infantis proporcionará que a autora coloque em prática os conhecimentos adquiridos no curso de Design de Interiores do IFAL além de destacar a importância da atuação do design de interiores em ambientes efêmeros.

A pesquisa também revela-se importante, nesse contexto, para empresas atuantes ou iniciantes no ramo de festas infantis, dando-lhes um panorama desse serviço. Os acadêmicos também poderão fazer uso desta pesquisa como fonte para desenvolver outros trabalhos relacionados ao segmento.

### 1.3 METODOLOGIA

A etapa metodológica inicial empregada para a criação do projeto de interiores da locadora de decoração de festas infantis teve caráter qualitativo e exploratório, uma vez que buscou compreender, de forma aprofundada a realidade do segmento, por meio de observações e análises descritivas, sem o uso de dados estatísticos (Gil, 2008).

As informações para o desenvolvimento das pesquisas preliminares relativas ao projeto, foram retiradas de livros, trabalhos acadêmicos e internet. A experiência pessoal da autora na área de festas infantis também contribuiu para determinar as necessidades do espaço.

Serão adotadas as seguintes etapas metodológicas:

1. A pesquisa bibliográfica sobre as temáticas festas, constituindo um referencial teórico que contribuiu para as ideias do projeto. Foram consultados livros, trabalhos acadêmicos, sites, blogs e redes sociais;
1. Cadastro do espaço interior, levantamento fotográfico e realização do *briefing*, painel semântico, conceito;
2. Desenvolvimento do estudo.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

### 2.1. HISTÓRIA DAS FESTAS

A festa é uma das manifestações coletivas mais antigas e vivas da humanidade.

Ela está presente nos costumes de vários povos, como manifestações populares, transmitidas e transformadas de geração a geração ao longo dos séculos. Os registros históricos sobre as festas se perdem no tempo.

A literatura indica que a *festa* acompanha o homem em todos os tempos e civilizações, portanto sempre esteve presente na história da humanidade. Normalmente entende-se por *festa* o fenômeno social que possui regras, leis e uma lógica própria que é identificada à cerimônia, ao lúdico, ao extraordinário.

De acordo com Mikhail Bakhtin (1987, p.7), as “festividades (qualquer que seja seu tipo) são uma forma primordial, marcante, da civilização humana” e que sempre tiveram um “sentido profundo”, um “conteúdo social” expressando sempre uma “concepção de mundo.”

As festas podem ser consideradas como uma das mais importantes constantes sociais, sendo uma manifestação fundamentalmente humana. De diferentes maneiras as pessoas e as sociedades festejam: festeja-se a vida e a morte; o santo e o senhor; a plantação e a colheita; o início e o fim.

Com toda a sua complexidade, a festa traz à tona uma gama de signos, símbolos e elementos que, segundo Eliade (2008) apresentam o seu caráter sagrado, interpenetrado de características profanas. Nessa perspectiva, percebemos que diferentes autores contribuíram para o desenvolvimento do conceito de festas, ampliando as possibilidades de leitura sobre essa temática, e afirmando a Festa como uma manifestação humana capaz de renovar e restaurar o equilíbrio coletivo. [...] nos apresenta a Festa como uma manifestação que quebra a sequência do cotidiano, tendo a capacidade de despertar os sentidos humanos em meio a uma “subversão exaltante” (Duvignaud, 1983, p. 31 *apud* Ramos, 2011, p. 87).

Geralmente as festas envolvem elementos como decoração temática, comida, bebida, música, dança e entretenimento, dependendo do propósito da festa e das preferências culturais. As festas podem variar em termos de formalidade, contexto cultural e natureza do evento. Elas desempenham um papel importante nas culturas de todo o mundo, contribuindo para a construção de memórias, tradições e momentos significativos na vida das pessoas.

Nas sociedades pré-históricas, as festas muitas vezes estavam relacionadas a eventos naturais, como o ciclo das estações, colheitas bem-sucedidas e fenômenos astronômicos. Essas celebrações frequentemente tinham significados religiosos e eram fundamentais para fortalecer a coesão social. A concepção da natureza na vida humana abriu caminho para a conexão entre festividades e práticas religiosas, pois a compreensão da natureza oferecia explicações para muitos aspectos que permaneciam no domínio do desconhecido.

Esse desconhecido, embora percebido e apresentado como algo misterioso ou enigmático, demandava interpretações que possibilitaram às religiões estabelecerem um fundamento para as celebrações festivas.

Em todos os tempos e em todas as sociedades, o homem quer honrar os seus deuses com festas; estabelece, assim, dias durante os quais somente o sentimento religioso tempo quando ele falou aos profetas e o tempo quando ele se fez carne. (Claval, 2008).reinará em sua alma, sem ser chamado a pensamentos ou trabalhos terreno. Do número de dias que o homem tem para viver, deu uma parte aos deuses (Coulanges, 1987, p. 166).

Segundo Claval (2008), Para as religiões da Revelação, é a comemoração de um evento histórico, de um evento em que o próprio Todo Poderoso, intervindo neste mundo, participou diretamente. As festas recordam o tempo quando o Criador confiou a Moisés e a seu povo, a tábua onde ele gravou de seu dedo a lei, o tempo quando ele falou aos profetas e o tempo quando ele se fez carne.

Para os judeus, Rosh Hashana é o aniversário do dia quando, pela mediação do Angel Gabriel, o Senhor parou a mão de Abraão, estando esse pronto para sacrificar seu filho Isaac. A Páscoa judia, a pessah, recorda o êxodo do Egito – um momento essencial no percurso do povo eleito.

As festas cristãs recordam a vida de Cristo: o seu nascimento (Natal), a sua paixão e crucificação ao longo da Semana Santa, a sua Ressurreição no terceiro dia depois de sua morte (a Páscoa), a sua Ascensão ao céu quarenta dias mais tarde, e o Pentecostes, dez dias depois, quando o Espírito Santo desceu sobre os apóstolos (Claval, 2008).

As civilizações antigas, como os egípcios, gregos e romanos, tinham suas próprias tradições festivas. Festivais religiosos, eventos esportivos e celebrações em homenagem aos deuses. Conforme Coulanges (1987, p.166) “Tudo quanto era sagrado dava lugar a uma festa.”

Nas festas egípcias, as decorações frequentemente incluíam símbolos religiosos e hieróglifos (escrita logográfica usada pelos antigos egípcios) que

representam divindades, oferendas e eventos sagrados. Esculturas e obeliscos eram comuns nas festas egípcias, muitas vezes representando faraó, deuses e figuras importantes, essas estruturas serviam como decorações majestosas.

É em volta de Dionísio que se celebrou em toda parte do mundo grego a festa das Antesterias. Em Atenas, ela foi tão importante que deu seu nome ao mês de ocorrência: Antesterion (Fevereiro / Março em nosso calendário). (Claval 2014, p.16).

Os gregos frequentemente decoravam os espaços de festas com guirlandas de flores e ramos de louro. Esses elementos estavam associados à beleza, juventude e vitória. Vasos de cerâmica decorativos, como ânforas, eram usados nas festas gregas. Eles muitas vezes apresentavam cenas mitológicas e eram usados para armazenar vinho e outras bebidas.

As flores desempenhavam um grande papel e a renovação da vegetação, que se celebrava, anunciava a véspera da transição para a má estação, que até aquele momento, estava completamente interrompida.

“Como muitas festas antigas, a festa grega dá um lugar importante à pompè, à procissão. Os participantes acompanham a estátua do Deus. Ela não é somente uma figuração da Divindade, é a Divindade mesma.” (Jourdain- Annequin, 2012, *apud* Claval, 2017, p.10).

A imagem a seguir retrata uma cena típica das festas dionisíacas, celebrações realizadas na Grécia Antiga em honra ao deus Dionísio, associado ao vinho e à fertilidade. Esses eventos eram marcados por música, dança banquetes, representações artísticas e intensa participação popular.

Figura 1 – Festas Dionisíacas – Grécia antiga



Fonte: [Pinterest](#)

Os banquetes privados da elite eram como uma espécie de banquete para os sentidos, durante os quais o anfitrião se esforçava para impressionar seus

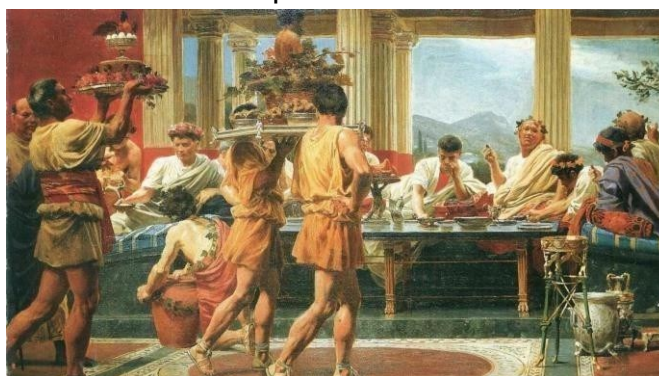
convidados com pratos extravagantes, louças luxuosas e diversas formas de entretenimento.

A festa que talvez mais tenha influenciado o surgimento do carnaval da idade média tenha sido as saturnálias (saturnales). Époça em que se reintronizava o deus Saturno e se relembrava a idade de ouro mítica, em finais de dezembro na época de Domiciano (Cunha, 2016).

Os romanos valorizavam tecidos luxuosos em suas festas, tapetes ricamente decorados, cortinas e toalhas adicionando um toque de opulência aos eventos. Pinturas murais e mosaicas decorativas eram usadas para embelezar as paredes dos locais de festas. Essas obras de arte muitas vezes retratavam cenas mitológicas, paisagens exuberantes ou eventos importantes. As esculturas e estátuas de mármore retratavam figuras mitológicas, imperadores ou outras personalidades.

A figura 2, ilustra um banquete na Roma Antiga, evidenciando o luxo, a fartura e o caráter social das refeições entre a elite romana.

Figura 2 – Pintura de Anton Von Werner (1843-1915) retratando a opulência de um banquete romano.



Fonte: Os banquetes [...], [20--].

Durante a idade média, as festas muitas vezes estavam ligadas a eventos religiosos, mas também incluíam festivais sazonais e comemorações de ocasiões especiais, como casamentos e coroações.

O Renascimento trouxe uma mudança nas festividades, com um foco maior na cultura, nas artes e na celebração da individualidade. Ao longo da Era Moderna, as festas tornaram-se mais sofisticadas, e eventos sociais nas cortes reais eram ocasiões importantes.

As festas nas cortes reais ao longo da história eram marcadas por

opulência, extravagância e um desejo de impressionar. As cortes reais eram frequentemente centros de poder e cultura, e as festas eram oportunidades para os monarcas exibirem sua riqueza, status e bom gosto.

Os banquetes eram um momento essencial na vida social. Copiosos, concorridos, luxuosos, animados por todo tipo de divertimentos, eram festas esplêndidas onde não só se comia em boa companhia, mas também se ouvia música, assistia a apresentações teatrais e, sobretudo, se prestava homenagem ao anfitrião que se assegurava de que cada pormenor fazia sobressair o seu estatuto.

Essa forma de manifestação perpetua-se por toda a história, apesar de ser expressa de diferentes maneiras. O “banquete é uma peça necessária a todo regozijo popular.” (BAKHTIN, 1987, p.243)

Na figura 3, a imagem apresenta um banquete medieval, os trajés e a presença de servos indicam um evento reservado à nobreza, o banquete também funcionava como ocasião política, reforçando vínculos de poder e prestígio.

Figura 3 – Banquete



Fonte: Cabanes, 2022.

Esse tipo de cerimônia fez-se presente em Roma, onde em festas solenes, as mesas eram postas nas ruas, quando todo o povo participava. Dessa forma conclui Coulanges a “associação humana era uma religião; o seu símbolo a refeição praticada em comum.” (Id. p.165)

No século XIX e início do século XX, vários bailes de todos os tipos foram realizados em salões públicos e casas particulares. Os bailes eram um lugar para o encontro entre homens e mulheres, eram ambientes coloridos, bem iluminados e

serviam de rica forragem para a imaginação.

Os primeiros bailes oficiais que se têm notícia no Brasil foram promovidos por subscrição, em prédios governamentais, teatros ou residências da aristocracia ligada à coroa. Promovido por lideranças nacionais e voltados para membros da elite, seus objetivos era de celebrar as datas importantes, principalmente às ligadas à monarquia. O funcionamento desses bailes estava relacionado a algumas demandas e necessidades do país que se transformava. No Rio de Janeiro, capital, nas primeiras décadas do século XIX, algumas associações de iniciativa privada realizaram festas e bailes na cidade [...]. Os bailes, que já estavam presentes no período colonial, se acentuaram no Império. Mas foi durante os anos 1840 e 1860 que criou-se uma febre de bailes, concertos, reuniões e festas que ganharam certa projeção [...] (ANPUH-Brasil, 2019).

A pintura da figura 4, retrata um baile do século XIX, ambiente que revela os costumes sociais e o comportamento refinado da elite europeia. O salão amplo, os trajes elegantes e a dança mostram como esses eventos funcionavam como espaços de sociabilidade e reafirmação de valores aristocráticos.

Figura 4 – Baile século XIX



Fonte: As regras [...], 2015.

A figura 5, mostra um baile nas primeiras décadas do século XX, destacando a continuidade das práticas sociais herdadas do século anterior, mas com traços da modernidade. Nota-se uma leve simplificação nos trajes, revelando mudanças culturais e sociais do período.

Esse cenário ilustra um momento de transição, no qual as convenções e formalidades oitocentistas coexistem com novas formas de expressão, marcadas por um progressivo afastamento das rígidas normas sociais. As alterações na indumentária, embora sutis, refletem a influência de transformações econômicas, e avanços tecnológicos.

Figura 5: Baile



Fonte: As regras [...], 2015.

Com o tempo, as festas evoluíram para refletir as mudanças na sociedade. No século XX, eventos como festas de aniversário, feriados comerciais, festivais de música e eventos esportivos ganharam destaque.

As festas no século XX foram incrivelmente diversas, e refletiram as diferentes tendências, estilos e movimentos culturais ao longo desse período.

Durante os anos 1920, a estética Art Déco influenciou as decorações de festas, elementos geométricos, linhas elegante e muita opulência e glamour.

Os locais de festas eram frequentemente adornados com decorações brilhantes. Esse período foi de transformação de valores e de emancipação feminina, marcado por celebrações extravagantes acompanhadas de bebidas alcoólicas, jogos clássicos como damas, cartas e dominó dispostos em várias estações.

A década de 1920 ficou conhecida como a era dos “anos loucos (Domingues, 2015)”.

A figura 6, mostra uma animada celebração da década de 1920, período conhecido como “anos loucos”. As festas dessa época refletiam o espírito de liberdade, euforia e modernização pós Primeira Guerra Mundial.

Figura 6 – Ano 1920



Fonte: Alves, 2015.

A figura 7, registra uma festa no Hotel Ritz, em Paris, a imagem representa uma festa sofisticada frequentada pela elite. Reflete o luxo e a exclusividade dos eventos sociais dos anos 1920, marcados pela elegância, trajes refinados e pelo glamour característicos da alta sociedade durante o período pós-guerra.

Figura 7 – Festa 1921



Fonte: [Domingues, 2015.](#)

Nota: Festa no Hotel Ritz, em Paris, onde os ricos da época se reuniam, foto de 1921.

Os anos 1950, também conhecido como “anos dourados”, foram marcados pela ascensão do rock, que exerceu grande influência sobre a juventude. O estilo de vida nessa década refletia uma busca por diversão e otimismo, e uma sensação de prosperidade pós-guerra. As festas tinham cores vibrantes, padrões retrô como estampas de xadrez, bolinhas e listras que eram comuns em toalhas de mesa, cortinas e outros elementos decorativos. Letreiros de neon e elementos ligados a música, como vinil, jukeboxes e instrumentos musicais também faziam parte das

decorações das festas. As cortinas de contas e franjas metálicas adicionavam um toque glamuroso às entradas e áreas de dança.

A figura 8, mostra a efervescência cultural das festas dos anos 1950, marcadas pela ascensão do *rock and roll*, juventude rebelde e danças enérgicas. As celebrações dessa década revelam um novo comportamento social, mais dinâmico e descontraído, que traduzia o entusiasmo de uma geração em busca de identidade e liberdade de expressão.

Figura 8 – Festas anos 50



Fonte: [Os Anos 50 e a Efervescência Adolescente - Mente Flutuante Retrô](#)

Durante a era psicodélica dos anos 1960, as festas muitas vezes apresentavam decorações vibrantes e psicodélicas, refletindo a influência da contracultura, temas “hippie” com cores vivas, flores e símbolos de paz.

A era disco nos anos 1970 trouxe consigo uma estética extravagante, discoballs, luzes coloridas, carpetes shaggy e móveis futuristas eram características das decorações de festas dessa época.

Os anos 1980 foram marcados pelos excessos, refletindo-se nas festas com decorações ousadas, neon, cores vibrantes e elementos brilhantes. A cultura pop influenciou fortemente as festas dessa década, moldando a estética das celebrações com elementos da música, cinema, moda e televisão.

Ao longo do século XX, as inovações tecnológicas, como sistemas de iluminação avançados e efeitos especiais, começaram a fazer parte das festas, especialmente em eventos maiores e mais sofisticados.

O século XXI viu o surgimento de novas formas de celebração, com festas virtuais, transmissões ao vivo e interações online. Especialmente durante períodos de isolamento social, as pessoas exploraram maneiras criativas de manter a conexão através de meios digitais.

Ao longo da história, as festas continuaram a desempenhar um papel crucial

na expressão cultural, socialização e celebração da vida. A evolução das festas reflete não apenas as mudanças nas sociedades, mas também a necessidade humana fundamental de se reunir, compartilhar alegrias e criar memórias juntos.

## 2.2. A EVOLUÇÃO DO MERCADO DAS FESTAS INFANTIS E TENDÊNCIAS

A evolução das festas infantis tem acompanhado o crescimento do mercado, embora não haja registros precisos sobre os primórdios desse setor. A literatura referente a festas é bastante vaga, poucos títulos, os quais em sua maioria são guias de decoradores, fornecedores e tendências, não apresentam estudos específicos e autores conceituados.

No Brasil, há registros a partir dos anos 70, quando as celebrações ocorriam em casa e as mães produziam decorações de forma caseira e artesanal.

As mães eram responsáveis por confeccionar os enfeites utilizando materiais básicos como tecido, papel, papelão e papel crepom. Os elementos decorativos incluíam painéis de pano com apliques nas paredes, copos e canudos feitos de papel, balas de coco envoltos em papel crepom, suportes de papelão para dispor os itens na mesa, os refrigerantes também eram adornados com apliques, além de chapéu para as crianças.

Na década de 80, surgiu a decoração com enfeites de isopor, juntamente com saias para mesas confeccionadas de papel crepom ou tule. Além disso, grandes bolos retangulares acompanhados de saquinhos surpresa, também foram acrescentados o nome “parabéns” escrito em letras de isopor colorido com glitter fixo na parede, enquanto cachos de balões eram dispostos na parede ou fixado no teto. Outra tendência popular nas festas era a presença de uma bexiga gigante recheada de guloseimas, que além de contribuir para a estética da festa, também proporcionava diversão às crianças quando estourada no fim da festa.

Na figura 9, a imagem retrata uma típica festa de aniversário infantil da década de 80. Em destaque, o bolo decorado com glacê colorido, formando a imagem da personagem Emilía do Sítio do Picapau Amarelo, muito popular entre as crianças da época. Ao redor da mesa tem garrafas de refrigerante, copos descartáveis com estampas temáticas, além dos salgadinhos e docinhos servidos de forma simples.

Figura 9 – Aniversário anos 80



Fonte: 100 [...], 2021.

A figura 10, apresenta itens decorativos e utilitários usados em festas infantis nas décadas de 70 e 80. Chapéu de festa, copos, colheres coloridas e embalagens personalizadas com personagens. Esses adornos eram geralmente feitos de papel, isopor, plástico, reforçando a simplicidade e criatividade que marcaram as festas caseiras da época.

Figura 10 – Adornos para festas



Fonte: Caldato, 2014.

Na figura 11, temos a imagem de uma decoração caseira de festa infantil da década de 1980. O cenário é montado na sala da residência, a mesa coberta com toalha, painel feito com colagem de papel representando uma árvore e doces dispostos sobre a mesa de forma simples. É um exemplo de como as famílias organizavam com recursos acessíveis, priorizando o valor simbólico e afetivo da celebração.

Figura 11 – Festa anos 80



Fonte: Caldatto,2014

Esse cenário das décadas de 1970 e 1980 ilustra como as festas infantis eram caracterizadas por um estilo mais rudimentar e caseiro em relação à decoração.

A decoração envolvia o uso criativo de materiais disponíveis, resultando em uma estética nostálgica e singular. Com o passar do tempo, à medida que o mercado evoluiu, a decoração de festas infantis também se transformou, incorporando novas ideias, tendências e elementos mais elaborados que eventualmente levaram ao desenvolvimento de espaços dedicados à locação para festas. O contraste entre as festas caseiras das décadas de 1970 e 1980 e as possibilidades contemporâneas de estabelecimento de locação ressalta a evolução do conceito de festas.

Esse tipo de decoração continuou na década de 1990, década em que surgiram as lojas de artigos para festas, alugando esculturas de isopor, saias de mesa e painéis de tecido pintados com o tema.

Na figura 12, mostra uma decoração com o tema Barbie, muito popular entre as meninas da época. O destaque vai para a toalha de mesa em tule, volumosa com babados, o estilo é simples com adereços feitos à mão e enfeites em papel, glitter e isopor, evidenciando o trabalho artesanal das festas dos anos 80 e 90.

Ao comparar esse cenário com as festas infantis contemporâneas, percebe-se uma transformação significativa, marcada pela profissionalização do setor e pelo acesso a uma variedade maior de materiais, técnicas e serviços especializados.

Figura 12: Festa Barbie anos 80



Fonte: Caldato, 2014.

A figura 13, apresenta personagens infantis confeccionados em isopor e pintados à mão, feitos artesanalmente e utilizados como elementos decorativos nas festas infantis. Eram aplicados sobre mesas ou na parede compondo o cenário da festa e reforçando a narrativa visual da temática escolhida.

Figura 13 – Adornos de isopor



Fonte: Caldato, 2014.

A figura 14, vemos copos e enfeites descartáveis com ilustrações infantis, esses utensílios personalizados eram um diferencial nas

comemorações. Esses itens demonstram o início da busca por identidade visual nas festas infantis.

Figura 14 – Descartáveis personalizados



Fonte: Caldato, 2014.

Na figura 15, temos a decoração temática da personagem Hello kitty, utilizando esculturas tridimensional em isopor. O cenário é complementado com painel pintado à mão, além de vários elementos decorativos em isopor, criando um impacto visual na decoração.

Figura 15 – Decoração com esculturas de isopor



Fonte: acervo da autora.

No final dos anos 90, os salões e lojas de artigos para festas se popularizaram e, a partir dos anos 2000, com a disseminação da internet, os organizadores de eventos ganharam acesso a um vasto leque de inspiração e tendências de decoração, vindas de diversas partes do mundo.

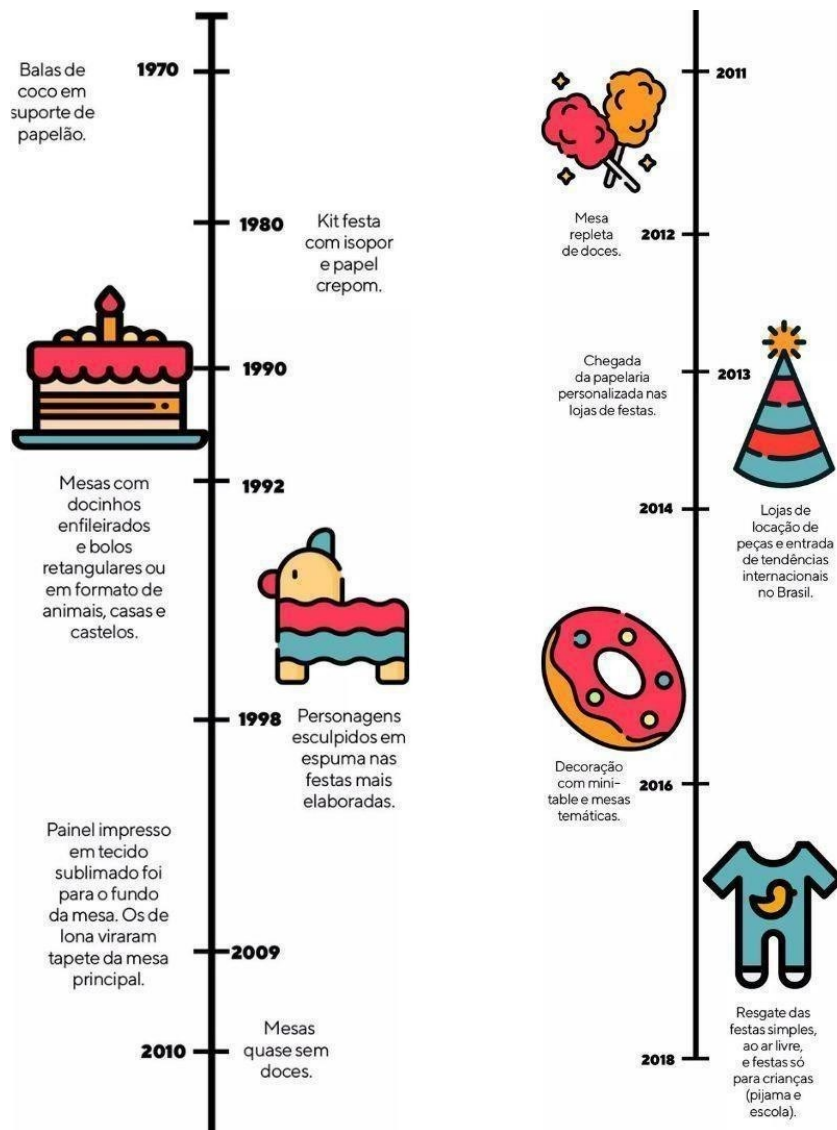
Os sites, blogs e redes sociais especializados permitiu que ideias e criações

fossem compartilhadas de maneira rápida e global, enriquecendo o repertório de possibilidades para as decorações de festas.

Segundo Lilian Ruas, decoradora de festas, “da década de 90 para cá, as festas ficaram iguaizinhas para todo mundo durante uns 12 anos. Mas com a chegada dos anos 2000, o acesso em massa à internet e a facilidade para viajar para fora do país levaram a uma reviravolta.” (Dini 2018)

Na figura 16, a decoradora de festas Lilian Ruas, apontou as principais mudanças que aconteceram ao longo desses anos.

Figura 16 – Principais mudanças nas decorações de festas



Fonte: Dini, 2018.

Uma mudança notável nas decorações de festas que merece destaque é a transição da decoração de isopor para a decoração provençal. As peças e mobiliários de M.D.F. “*Medium Density Fiberboard*” cujo significado em português é **placa de fibra de média densidade**. Possuía detalhes em arabescos e pernas curvas receberam o nome de provençal em referência aos móveis de palácios reais, as peças foram sendo reproduzida conforme referências de festas e da internet.

No estilo provençal, foram adicionados elementos para aprimorar a decoração. Isso incluiu tapetes, cortinas, flores, personagens feitos de M.D.F. e até mesmo de pelúcias. A estética provençal trouxe uma sensação de elegância e sofisticação, evocando o charme dos móveis encontrados em palácios reais.

A decoração provençal tornou-se uma escolha popular para festas, oferecendo uma alternativa mais requintada e detalhada em comparação com as decorações de isopor mais simples. Essa mudança ressalta a importância da estética na experiência geral das festas e demonstra como a decoração pode evoluir para se adaptar às preferências em constante mudança e às tendências emergentes.

Na figura 17, a decoração segue o estulo provençal, caracterizado pelo uso de móveis brancos com acabamento em madeira entalhada e elementos delicados. A composição é suave e romântica, além da presença de bonecas de pano e flores naturais.

Figura 17 – Decoração provençal



Fonte: acervo da autora.

A figura 18, apresenta uma decoração estilo provençal mais elaborada e volumosa, destacando-se pelo uso predominante da cor rosa em diversas

tonalidades. O cenário inclui móveis brancos com detalhes ornamentados, flores naturais, bonecas bailarinas e um grande bolo decorado numa mesa com tule.

Figura 18 – Decoração provençal



Fonte: Carvalho, 2016.

No decorrer dos últimos anos, as decorações das festas infantis passaram por uma notável evolução, refletindo a crescente busca por experiências memoráveis.

O que antes era caracterizado por enfeites simples e elementos caseiros como mencionado anteriormente, se transformou em uma indústria dinâmica, onde a criatividade e a inovação ganharam destaque.

De acordo com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE “como as festas de aniversário se tornaram super eventos, o mercado ganhou esta nova e sofisticada indústria que fica responsável por tudo, desde os convites até o encerramento da festa.” (SEBRAE, 2020)

O surgimento de grandes produções e a constante introdução de novas tendências e da tecnologia redefiniu completamente o cenário das festas infantis.

A cenografia começou a fazer parte das festas infantis, com painéis sublimados, iluminação estratégica, projeções visuais e cenários realistas tornando-se elementos-chave na criação de ambientes mágicos e imersivos. A ambientação ocupa todos os lugares do salão, desde a entrada a mesa dos convidados, os elementos cenográficos são utilizados para contar uma história.

Conforme Cohen (2015, p.114) a linguagem da cenografia é uma poética materializada em imagens: comunicar através de cor, luz, forma, linha e volume; contar uma atmosfera; mover como espaço. E com isso atender as demandas éticas, estéticas e do imaginário das plateias.

O mundo das decorações de festas infantis se transformou em um setor que

vai muito além de simples enfeites. Hoje é um negócio dinâmico e inovador, movido por equipes criativas que se dedicam a transformar sonhos em realidade. A atenção aos detalhes se tornou uma característica essencial, onde cada elemento, desde a escolha das cores até a seleção dos materiais, é cuidadosamente planejado para criar um impacto duradouro.

Na figura 19, a imagem mostra uma decoração temática inspirada no universo da Pequena Sereia. Com forte presença de elementos subaquáticos como corais, conchas, peixes e personagens do filme. A cenografia é rica em detalhes e cores vibrantes, a iluminação foi pensada para ter uma imersão no fundo do mar.

Figura 19 – Cenário Pequena Sereia



Fonte: Guimarães, c2021a.

A figura 20, mostra uma festa com temática Disney montada em um espaço externo. A entrada é marcada por um portal com o nome “Walt Disney World”, rodeado por balões coloridos e esculturas dos personagens clássicos da Disney.

Figura 20 – Cenário ao ar livre



Fonte: Guimarães, c2021b.

A figura 21, mostra um cenário ao ar livre, ambientado com a temática da turma do Mickey Mouse. A composição destaca-se pela abundância de flores naturais juntamente com balões coloridos, e personagens em tamanho ampliado.

Figura 21 – Cenário ao ar livre



Fonte: Guimarães, c2021c.

Na figura 22, a decoração é inspirada em picadeiro de circo clássico, com uso expressivo de cores vibrantes como o vermelho, azul escuro e dourado. O teto é composto por tecidos tensionados que simulam a lona do circo, enquanto o chão remete ao palco central.

Figura 22 – Cenário Circo



Fonte: BIANCA, Geórgia. Festa Circo. Rio de Janeiro. 2023. @georgiafestas

<https://www.instagram.com/georgiafestas/?hl=pt>

Na figura 23, vemos um cenário que explora formas e cores de maneira intensa, com padrões espiralados em vermelho e branco que criam um efeito visual hipnotizante.

Trata-se de uma proposta ousada, que pode ser usada como entrada para festas temáticas, experiências sensoriais ou eventos mais contemporâneos.

Figura 23 – Cenário psicodélico



Fonte: BIANCA, Geórgia. Entrada psicodélica. Rio de Janeiro.2023. @georgiafestas

Na figura 24, a imagem mostra uma decoração com tema dinossauros, o cenário inclui figuras de dinossauros, ovos cenográficos, folhagens e elementos que remetem a uma floresta pré-histórica. É uma proposta divertida e marcante.

Figura 24 – Festa Dinossauros



Fonte: ELMOKDISI, Gabi. Festa Dinossáuros. 2023. @maniadefita

A figura 25 apresenta uma proposta delicada e charmosa de decoração infantil utilizando um carrinho como mes principal, ideal para festas de pequeno porte ou celebrações intimistas.

Figura 25 – Festa no carrinho



Fonte: ELMOKDISI, Gabi. Festa no carro. 2023. @maniadefita

A figura 26, traz uma decoração com tema circo, mas adaptado com uma paleta de cores suaves e femininas. A composição é rica em elementos visuais, como balões coloridos, painel sublimado, totens, mobiliário moderno, criando um cenário lúdico e vibrante.

Figura 26 – Festa circo de menina



Fonte: MARTINS, Livia. Circo de menina. Porto Alegre. 2022. @liviamartinsfestas

### 2.3 A CHEGADA DAS LOCADORAS DE FESTAS E DOS KITS PEGUE E MONTE

A chegada das locadoras de decoração de festas representou uma revolução significativa na forma como as pessoas planejam, organizam e realizam eventos comemorativos.

Antes da popularização desse serviço, a decoração de festas frequentemente

envolvia a compra de itens decorativos e mobiliário, que muitas vezes eram usados apenas uma vez e depois armazenados ou descartados. Isso não apenas gerava custos consideráveis para os anfitriões, mas também levantava questões sobre o uso sustentável de recursos.

A ascensão das locadoras de decoração trouxe uma abordagem mais econômica, prática e sustentável para o mundo das festas. Essas empresas reconheceram a demanda por opções mais acessíveis e convenientes para criar ambientes festivos, sem a necessidade de investir em produtos que teriam pouco uso após o evento.

Segundo o SPC Brasil (2019), os consumidores estão gradualmente aderindo a prática do consumo consciente, demonstrando uma crescente preocupação com a sustentabilidade e alterando seus padrões de compra. O índice de consumo consciente (ICC), calculado em 2019, revela que 57,6% dos brasileiros permanecem em um estágio de transição em relação à conscientização sobre o consumo. O indicador do uso responsável do dinheiro aponta que 89,5% dos consumidores procuram oportunidades para evitar o consumo excessivo, optando por trocar, reutilizar ou consertar produtos, enquanto 84,7% preferem alugar ou pegar emprestados os itens.

Esses dados destacam a evolução constante dos consumidores e evidenciam como o mercado de locação pode ser atrativo, contribuindo para a prática do consumo consciente entre os indivíduos.

A conscientização ambiental inspirou uma migração em direção à sustentabilidade, com empresas adotando materiais reutilizáveis, reciclados e biodegradáveis. Isso não apenas reflete as preocupações ambientais da sociedade, mas também ressoa com um público cada vez mais consciente.

O serviço de locação de móveis, objetos e utensílios para festas é uma alternativa conveniente e acessível, atendendo tanto pessoas físicas quanto a empresas interessadas em alugar elementos decorativos para eventos.

Essa opção se destaca por sua praticidade e rapidez, sendo uma escolha acessível para todos que buscam concretizar a festa ou evento ideal. Além disso, o cliente não fica limitado a um único estilo, já que a locação permite com que o cliente sonhe e crie cenários únicos, com peças nos mais diversos estilos.

Ao longo das últimas décadas, a indústria de locação de decoração para festas e eventos tem testemunhado uma transformação notável, impulsionada por

uma combinação de criatividade, inovação e adaptação as tendências em constante mudança. O que antes era apenas uma simples escolha de cenários padronizados evoluiu para um universo diversificado de opções que refletem os gostos individuais.

Um dos pilares desse desenvolvimento é a ampla gama de escolhas agora disponíveis para os clientes. De temas exóticos a estilos minimalistas, a indústria se esforça para abranger todas as preferências, permitindo que cada evento seja verdadeiramente único. Além disso, a personalização emergiu como uma tendência crucial, possibilitando que os clientes selecionem cores, materiais e elementos que se alinhem perfeitamente com sua visão.

Durante a pandemia de COVID-19, as empresas de locação de festas enfrentaram uma série de desafios e tiveram que se reinventar. Muitos eventos foram cancelados ou adiados devido às restrições de reuniões e lockdowns. Em resposta a essa situação, as locadoras expandiram seus serviços, passando a oferecer soluções virtuais, como decoração online e kits de festa para celebrações em casa.

Além disso, as empresas implementaram plataformas de atendimento online para manter o contato com os clientes de forma remota e simplificar o processo de seleção e reserva dos materiais. Paralelamente, adotaram medidas rigorosas de saúde e segurança, assegurando a higienização adequada dos objetos de locação. Essas ações visaram não apenas adaptar os serviços ao contexto pandêmico, mas também proporcionar aos clientes uma experiência segura e alinhada às diretrizes de saúde pública.

Nesse cenário desafiador, a capacidade de inovação e a flexibilidade demonstradas pelas locadoras foram cruciais para a superação dos obstáculos impostos pela crise sanitária global.

Carina Macêdo (2022, p.3) proprietária da empresa Memories Party em Recife, destaca que durante a pandemia encontrou uma oportunidade única. Ela transformou seu acervo de 3000 peças utilizadas em decoração e locação convencional em um acervo totalmente dedicado ao conceito “pegue e monte.” Essa adaptação permitiu a empresa atender à crescente demanda por soluções flexíveis e convenientes para eventos, proporcionando aos clientes uma maneira prática de celebrar em casa durante os períodos de distanciamento social.

Segundo informações divulgadas pela Pequenas Empresas e Grandes Negócios (2020), durante a pandemia, duas modalidades de celebrações ganharam

destaque, as festas online de revelação do sexo do bebê e os “mesversários”. Nesse cenário, observou-se um aumento significativo na procura pelos kits “pegue e monte”, impulsionando um crescimento de 70% no faturamento de microempreendedores que já atuavam nesse segmento.

As locadoras são as principais fornecedoras dos kits denominados de “Pegue e Monte”, um modelo de negócio dentro do mercado de festas que funciona no sistema de locação, onde a locadora monta kits pré-definidos de fácil aceitação e o cliente vai até a empresa e retira o kit escolhido, monta sua própria festa e depois devolve o material de forma prática e organizada.

Esses kits oferecem uma versatilidade única, onde é possível realizar a festa em casa, no salão do prédio, na escola ou até mesmo em uma praça. Com uma variedade de formatos, temas e estilos, esses kits se adaptam às preferências e necessidades de diversos públicos, desde festas infantis com personagens populares até eventos mais sofisticados, como casamentos.

Cada kit é cuidadosamente planejado e podem oferecer opções que incluem apenas itens decorativos, como bandejas, vasos e personagens, permitindo que o cliente monte na sua própria mesa, rack ou qualquer outro lugar desejado. Além disso, há outras opções, que incluem móveis e painéis temáticos para os clientes que desejam uma decoração mais completa.

Outra grande vantagem dos kits “Pegue e Monte” é a praticidade, eles são projetados para serem facilmente transportados e montados pelos próprios clientes. Os itens são organizados de forma a simplificar a montagem, permitindo que até aqueles sem experiência em decoração possam criar uma atmosfera festiva independente de suas habilidades de design ou de orçamento. O “kit pegue e monte é um produto incrível! Através dele encorajamos as mães a decorarem sozinhas a festa do seu filho(a) tornando esse dia memorável.”

A independência e praticidade oferecidos por esse tipo de locação de decoração tem ganhado destaque tanto na mídia quanto nas redes sociais.

A facilidade de organizar uma celebração personalizada em qualquer ambiente e a liberdade de escolha proporcionada pelos kits “pegue e monte” contribuem para a popularização desse conceito. Tudo indica que essa tendência chegou para ficar, oferecendo uma alternativa flexível e inovadora.

O rendimento médio das empresas de locação de kits “pegue e monte” pode variar de maneira expressiva, sendo influenciado por diversos fatores, como a

localização geográfica, o porte da empresa, o perfil da clientela, a diversidade de serviços oferecidos e a eficácia na gestão financeira.

Conforme a empreendedora Cris Reis (2021, p.3), que se dedica exclusivamente à locação de kits “pegue e monte,” sua empresa aluga cerca de 80 a 100 kits a cada final de semana, e ela destaca que essa abordagem transformou sua vida pessoal e profissional. A empresária ressalta ainda que a principal vantagem do “pegue e monte” é a capacidade de alugar várias vezes as mesmas peças, resultando em um lucro de 100% após deduzir o investimento inicial.

De acordo com uma reportagem da Pequenas Empresas & Grandes Negócios (2022), a empresária do setor de festas Daniela Sakurai, de Sorocaba\SP apostou nas locações de kits “pegue e monte” durante a pandemia. Os resultados surpreendentes revelam que sua empresa teve um faturamento expressivo, alcançando aproximadamente R\$ 700 mil reais ao longo do ano de 2020, sendo 15% desse faturamento de cursos online de gestão e marketing de pegue e monte que ela lançou para capacitar empreendedores desse setor.

Esse sucesso demonstra a flexibilidade e a adaptabilidade da locação de kits “pegue e monte”, que pode não apenas atender as necessidades dos clientes, como também pode ser uma opção atrativa para empreendedores que buscam diversificar e inovar em seus negócios.

A figura 27, mostra um kit com a temática de natal, os elementos principais que compõe o kit é o painel de mesa com 50cm de diâmetro boleira, bandejas e acessórios decorativos. A proposta desse kit é oferecer praticidade, perfeito para pequenas comemorações em casa, na escola, na pizzaria, perfeito para celebrações menores.

Figura 27 – Kit Mini Festa



Fonte: acervo da autora.

Na figura 28, apresenta um kit com temática da personagem Branca de Neve, essa é uma proposta para uma festa de médio porte. Acompanha painel redondo, painel lateral, móvel, estante para lembrancinhas, além de cilindros com capas sublimadas, boleira, bandejas e acessórios decorativos.

Figura 28: Kit Branca de Neve



Fonte: acervo da autora.

Na figura 29, vemos um kit para Chá arevelação do sexo do bebê, com uma paleta suave em tons de rosa e azul, representando a dúvida entre menina ou menino. Esse kit acompanha painéis, boleira, doceiras, cilindros, pelúcias e itens decorativos com a temática da festa, tudo para uma comemoração de chá revelação.

Figura 29 – Chá Revelação



Fonte: acervo da autora.

A figura 30, mostra um kit temático com a identidade visual do personagem Batman, um dos super-heróis mais populares entre o público infantil. O cenário é composto por elementos que remetem ao universo urbano e noturno das histórias em quadrinhos. O número “5” luminoso indica a idade do aniversariante. Essa é uma proposta mais moderna com painel e mesinhas de ferro.

Figura 30: Kit Batman



Fonte: ART da vovó Barueri. Festa Batman. 2022. @artdavovobarueri

Esses kits exemplificam bem o modelo “Pegue e Monte”, que visa oferecer praticidade, economia e charme para o cliente montar sua própria festa com itens modulares, leves, desmontáveis. A flexibilidade dos elementos, a padronização dos componentes e a variedade temática tornam esse formato ideal para locações rápidas, com estética agradável e baixo custo operacional.

#### 2.4 A IMPORTANCIA DE UM AMBIENTE BEM PLANEJADO PARA UMA LOCADORA DE FESTAS

De acordo com (Rizzo, 2013), O Design de Interiores surge com a responsabilidade de tornar o ambiente mais propício e atender às necessidades físicas, filosóficas, psicológicas, ergonômicas, estéticas e/ou simbólicas do indivíduo. Cada elemento que compõe o projeto de interiores precisa não apenas criar harmonia visual, mas também cumprir o objetivo principal, que é trazer bem-estar ao usuário.

A importância de um ambiente bem planejado para uma locadora de festas transcende a mera questão estética, impactando profundamente a experiência dos

clientes e o sucesso do negócio. O design inteligente e a configuração cuidadosa de um espaço de locação de decoração de festas impressionam visualmente, e também proporcionam funcionalidade e conforto, esses elementos desempenham um papel crítico em atrair clientes, fideliza-los e construir uma marca forte.

A pesquisa é a melhor aliada de um projeto criativo e interessante. Sem ela, o resultado é previsível e limitado ao que conhecemos. (Gurgel, 2005)

A criação de um projeto demanda um planejamento prévio, de acordo com Graton (2017), onde cada projeto representa um desafio a ser solucionado.

Para resolver as questões relacionada a criação de um espaço destinado à exposição de peças para locação de festas infantis, seguiremos as etapas do planejamento conforme indicado por Graton *apud* Oliveira (2017). Estas etapas incluem: 1. Priorizar os objetivos estipulados; 2. Estabelecer uma sequência lógica de ações; 3. Definir o alcance operacional; 4. Identificar as eficiências, eficácias e atividades da empresa para maximizar resultados de layout para melhoria no resultado da exposição de produtos, conforto do cliente, funcionários e atendimento.

No que diz respeito ao layout interno de um estabelecimento, Vargas (2001 *apud* Convibra, 2015, p.3) diz que, pode contribuir para facilitar o acesso às mercadorias desejadas pelo consumidor, utilizar estratégias para tirar partido das compras por impulso, criar pontos de atração e direcionar fluxos, facilitar a reposição de mercadorias, aumentar o tempo de permanência na loja, tudo isso pode reverter-se em aumento de consumo.

O layout bem distribuído deve facilitar o fluxo de pessoas e materiais sem grandes obstáculos. O layout de uma locadora de decoração de festas exige uma ordem lógica de organização, em tal negócio existem departamentos como área de exposição, área de fechamento de contrato, área de expedição, almoxarifado, showroom. Um layout bem pensado facilita a navegação dos clientes pelo espaço. Itens organizados de maneira lógica e intuitiva tornam a escolha mais rápida e eficiente, proporcionando uma experiência agradável.

O planejamento das áreas de estoque e exposição impacta diretamente no atendimento ao cliente, os materiais organizados por tipo e cor são visualmente confortáveis e assertivos, a área de expedição garante que a entrega e devolução de kits e materiais de decoração seja realizada com eficiência e evite confusões.

A escolha dos móveis instalados em uma locadora de decoração de festas deve ser ergonomicamente adequado e condizente com o espaço e com o acervo

oferecido pela loja, as informações devem ser consideradas e idealizadas para que haja uma distribuição coerente e funcional.

No que diz respeito à exposição de produtos, as vitrines são consideradas uma poderosa ferramenta de atração e comunicação externa no ponto de venda. É isso que motiva o cliente a entrar na loja e deve ser explorado de forma criativa, dinâmica e ousada, pois reflete seu estilo e conceito, fornecendo informações rápidas e imediatas sobre os produtos encontrados na loja.

A vitrina é uma manifestação discursiva que não se restringe apenas à comunicação, ela abrange uma construção textual de um mundo no qual o produto passa a existir por se colocar em relação com os que o percebem (Demetresco, 2000 *apud* Seccatto, 2007, p.57).

Nesse contexto, a criação de uma vitrina eficaz envolve uma combinação de elementos estéticos, narrativas e conceituais. A disposição cuidadosa dos produtos, a escolha das cores, a iluminação estratégica e até mesmo a seleção de cenários e acessórios adequados são todos aspectos que contribuem para a construção dessa narrativa visual.

Uma vitrina bem projetada tem o poder de despertar a curiosidade, estimular o desejo e transmitir os valores da marca de forma instantânea. É uma forma de comunicação visual que transmite uma mensagem sem necessidade de palavras, alcançando um público amplo e diversificado que passa em frente à loja. Quanto as cores, é uma ferramenta de grande importância pois com ela é possível despertar as mais diversas sensações no ambiente, tornando-se uma estratégia para moldar a experiência dos clientes de maneira intencional e direcionada e não apenas um elemento decorativo.

As cores podem ser usadas para direcionar a atenção dos clientes para áreas específicas ou setorizar os espaços. Um ponto focal estrategicamente destacado por meio de cores pode guiar os olhos dos visitantes e criar um fluxo natural através do ambiente.

Além disso, a escolha das cores pode ser um reflexo da identidade da marca da locadora de festas. Ao usar as cores da marca de maneira consistente na decoração do espaço, é possível fortalecer o reconhecimento da marca e criar uma experiência coesa tanto online quanto offline.

### **3 PROJETO DE INTERIORES DE UMA LOCADORA DE KITS PEGUE E MONTE**

#### **3.1 BRIEFING**

É um conjunto de informações e instruções concisas e objetivas sobre missão ou tarefa a ser executada. O briefing serve como material de consulta e para embasar as estratégias e tomadas de decisões (Mathias, 2022).

A proprietária e idealizadora do projeto possui uma vasta experiência no ramo de decoração de festas infantis, acumulando mais de 18 anos de atuação nesse setor. Seu envolvimento começou quando decorou o aniversário de sua filha no ano de 2006, expandindo gradualmente sua atuação nas festas da família. Não demorou muito para que sua paixão pela decoração a levasse a ingressar no mercado de decoração de festas profissionalmente.

No ano de 2020, em um contexto de restrições impostos pela pandemia, surgiu a oportunidade para diversificar suas atividades e ingressou no ramo de locação de itens decorativos e kits “Pegue e Monte”, que são decorações prontas, com todos os itens necessários para criar um ambiente temático.

Essa iniciativa teve início em sua própria garagem, desde então, ela nutre um sonho sólido de concretizar a abertura de uma locadora de kits Pegue e Monte em um espaço apropriado que atenda tanto às suas necessidades quanto as expectativas de seus clientes.

#### **3.2 PERFIL CONSUMIDOR**

Segundo Caltro (2016), público-alvo é o grupo de pessoas que se escolhe como clientes principais, são aquelas pessoas para quem dedica-se a prática e as ações de comunicação e marketing de uma empresa. Ao definir esse público, que vai depender de critérios pessoais ou de estudo de mercado, a empresa deve se esforçar ao máximo para criar um ambiente semelhante e atender todas as suas necessidades.

O público-alvo de uma locadora de decoração de festas abrange um grupo diversificado de pessoas que compartilham um interesse em comum em celebrar ocasiões especiais de maneira prática, sem excessos e com foco na conveniência

oferecida pelo aluguel de kits ou decorações. Este perfil abrange mulheres e homens com idade a partir de 18 anos, muito dos quais são mães que desejam organizar diversos tipos de eventos, desde festas infantis e batizados até “mesversários” (*celebração de cada mês do bebê*), chás de bebê e revelação do sexo do bebê e até casamentos.

Além disso, esse perfil também inclui empresas e autônomos envolvidos na área de decoração de festas. Para eles, o acesso a materiais de decoração é crucial para o sucesso de seus trabalhos. Eles precisam de recursos flexíveis e diversificados para atender às demandas específicas de seus clientes e eventos.

Em resumo, o perfil consumidor que busca alugar kits e decoração para eventos é composto por pessoas e empresas que valorizam a conveniência, a praticidade e a eficiência na criação de ambientes temáticos e festivos sejam para celebrações pessoais ou profissionais.

### 3.3 MATERIAIS

As locadoras de kits “Pegue e Monte” oferecem uma solução prática para festas, fornecendo conjuntos pré-definidos de materiais e decoração que os clientes podem alugar e montar por conta própria. Os itens disponíveis nesses kits podem variar, mas geralmente incluem uma seleção de materiais essenciais para decorar e organizar uma festa.

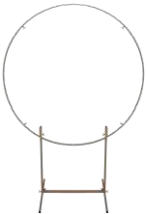





A composição exata dos kits pode variar de uma locadora para a outra, e muitas delas oferecem opções de personalização para atender às necessidades específicas dos clientes.

Uma característica fundamental dos materiais fornecidos pelas locadoras de kits “pegue e monte” é a praticidade no transporte. Geralmente esses itens são escolhidos e projetados de maneira a serem compactos e desmontáveis, facilitando o transporte para o local da festa.







Isso é especialmente importante para os clientes que precisam pegar os materiais na locadora, transportá-las para o local da festa e, posteriormente, devolvê-los.



A tabela a seguir mostra alguns dos materiais básicos que compõe os Kits Pegue e Monte oferecido pelas locadoras.

Quadro 01 – Materiais básicos para kits “Pegue e Monte”

ITEM	PRODUTO	DESCRIÇÃO
1		Painel redondo – Suporte de ferro desmontável p\ colocar capa com tema da festa
2		Cilindros - Mesas redondas P, M e G de MDF
3		Vasos para compor a decoração
4		Suportes para doces P, M e G (de diversas cores e materiais)
5		Bandejas de diversas cores e materiais
6		Personagens de diversos temas em pelúcia

7		Capa de tecido sublimado com o tema da festa
8		Capas para cilindros (lisas ou sublimadas com o tema da festa)
9		Personagens em feltro de diversos temas
10		Displays de mesa ou de chão em MDF ou PS
11		Suporte para balão
12		Tapetes de diversos tamanhos e materiais

13		Buchinho - Bola de grama plástica
14		Arranjo de flores artificiais
15		Números em LED
16		Painel Romano estrutura de ferro desmontável para colocar capa com o tema
17		Mesa balcão - Tipo de mesa desmontável de MDF
18		Móvel para compor as decorações

19		Escada de MDF para dispor lembrancinhas (desmontável)
20		Jogo de mesa cubo desmontável em ferro e madeira

Fonte: autoria própria.

### 3.4 PROGRAMA DE NECESSIDADES

Conforme Lemos (2014), o programa de necessidades é a sistematização das exigências e desejos do cliente, traduzidos em requisitos que orientarão a concepção do projeto arquitetônico.

O programa de necessidades é um documento essencial que descreve detalhadamente as necessidades e requisitos do cliente para o espaço que está sendo projetado. Este programa serve como um guia inicial para o designer de interiores, ajudando-o a compreenderem as expectativas do cliente, as funcionalidades desejadas e os objetivos gerais do projeto. Geralmente, o programa de necessidades é desenvolvido em conjunto com o cliente durante as fases iniciais de planejamento do projeto.

Este programa pode incluir informações como: descrição do espaço, necessidades funcionais, orçamento, preferências estilísticas, restrições e limitações, prazos, necessidades especiais e etc.

É a partir dessas informações que pode começar a desenvolver soluções criativas e funcionais para o espaço em questão.

O espaço objeto desse estudo está localizado no bairro Santo Dumont, parte alta da cidade de Maceió, em uma galeria e possui 36m<sup>2</sup>, o projeto da locadora de festas é destinado a um público diversificado que inclui homens e mulheres a partir de 18 anos que possuem o interesse de celebrar uma ocasião especial de forma rápida e prática.

A loja terá uma área dedicada a atender os clientes, pensada para atender de forma personalizada, onde os clientes poderão planejar e pré-montar os itens de acordo com as suas preferências.

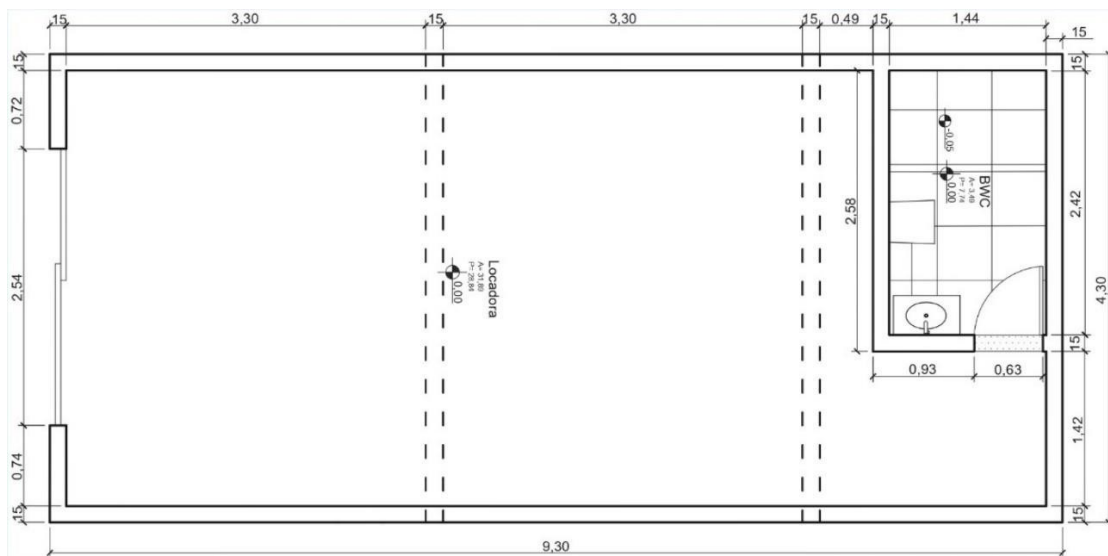
O espaço físico possuirá também um espaço para armazenagem onde ocorrerá todo o fluxo de estocagem dos itens, uma área de expedição para a entrega e recebimento de produtos devidamente identificados.

Além das áreas de estoque e de pré-montagem, o ambiente conta com vitrine, um caixa onde serão fechados os contratos e um banheiro.

- Balcão
- Cadeiras
- Mesa de apoio
- Estantes para o acervo
- Armário para materiais a serem retirados
- Ar-condicionado
- Prateleiras

### 3.5 LEVANTAMENTO ARQUITETÔNICO

Figura 31 – Planta Baixa



Fonte: elaborado pela autora.

### 3.6 LEVANTAMENTO FOTOGRÁFICO

As imagens apresentadas nas figuras 32, 33, 34, 35, 36 e 37 fazem parte do levantamento fotográfico realizado no local escolhido para o projeto da locadora de festas. A seguir destacam-se as principais observações e pontos que foram considerados no desenvolvimento da proposta.

Na figura 32, vemos a fachada que apresenta comunicação visual desatualizada, com excesso de informações visuais e uso de cores intensas que poluem a leitura. Para o projeto da locadora foi proposto uma identidade visual moderna, além de uma fachada mais limpa e atrativa.

Figura 32 – Fachada



Fonte: autora do projeto.

Na figura 33, temos a entrada da loja, que possui *layout* pouco convidativo e iluminação limitada. A organização dos móveis dificulta a circulação dos clientes e não valoriza os produtos.

Figura 33 – Interior da loja



Fonte: autora do projeto.

No projeto, foi pensado um novo layout com melhor aproveitamento do espaço, iluminação estratégica e mobiliária mais funcional para a exposição dos materiais que compõem os kits de festas.

A proposta do projeto inclui um zoneamento funcional, categorização dos produtos por cores e tipos, e mobiliário que permita melhor visualização e acesso aos itens, promovendo uma experiência mais agradável ao cliente.

Na figura 34 pode-se ver o espaço interior do ponto comercial e como está sendo utilizado para colocação de prateleiras.

Figura 34: interior da loja



Fonte: autora do projeto.

Na figura 35 podemos ver a utilização do espaço de armazenamento.

Figura 35: estoque



Fonte: autora do projeto.

Nas figuras 36 e 37, identificamos que o estoque e o banheiro eram desorganizados, com materiais empilhados e corredor obstruído. A proposta é criar um estoque organizado e funcional, e um banheiro que combine com o restante da loja.

Figura 36 – estoque



Fonte: autora do projeto.

Figura 37 – banheiro / interior da loja



Fonte: autora do projeto.

Esses registros foram necessários para compreender os desafios existentes no espaço e nortear as soluções projetuais adotadas.

### 3.7 ZONEAMENTO E FLUXOGRAMA

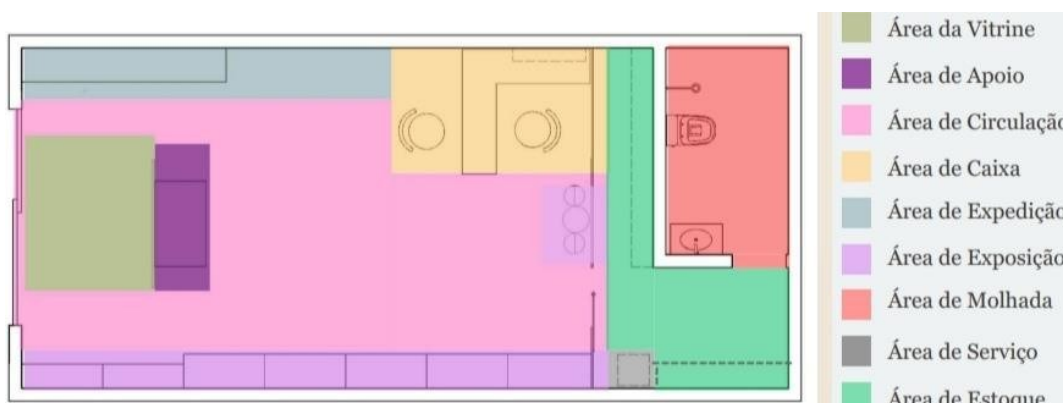
#### 3.7.1 Zoneamento

O zoneamento espacial é a técnica de organizar os ambientes com base nas

necessidades funcionais e nas relações entre os usos dos espaços (Neufert, 2010).

Ao criar um plano de zoneamento em um projeto, o designer considera várias variáveis, como o uso pretendido de cada área, a circulação de pessoas, a proximidade de funcionalidades relacionadas e a estética global do ambiente. Isso resulta na criação de zonas ou áreas dentro de um espaço maior, cada um com uma finalidade específica (Gurgel, 2018).

Figura 38 – Zoneamento



Fonte: elaborado pela autora.

O espaço da loja possui 36m<sup>2</sup> e foi dividida em nove zonas, vitrine, área de atendimento ao cliente com balcão e cadeiras, do lado direito da loja está a área de exposição com estantes para exposição do acervo, do lado esquerdo da loja está a área de expedição com um armário e um espaço para os materiais que serão retirados pelo cliente, no meioda loja fica a área de apoio com uma estante para dá suporte para funcionários ou clientes na separação das peças ou preparação dos itens alugados, nos fundos temos a área de estoque para guardar materiais que não precisam ficar expostos, e um espaço com um bebedouro, armário para materiais de limpeza e um banheiro

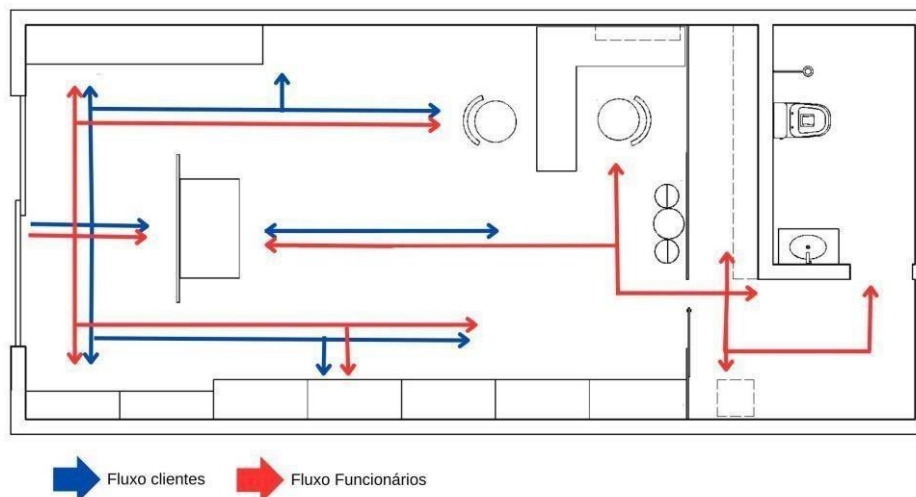
### 3.7.2 Fluxograma

É uma representação gráfica que descreve a circulação e a organização dos espaços dentro do ambiente. Um fluxograma pode incluir símbolos, setas e linhas para indicar como as pessoas se movem pelo espaço e como as diferentes áreas estão conectadas (Gurgel, 2018).

São especialmente úteis na fase de planejamento de um projeto, pois permite a visualização da disposição dos elementos antes da execução real do projeto, isso ajuda a identificar eventuais problemas de layout e a garantir que o espaço seja

organizado de forma a atender às necessidades e objetivos dos clientes (Gurgel, 2018).

Figura 39 – Fluxograma



Fonte: elaborado pela autora.

As setas azuis indicam o percurso dos clientes que ao ingressar na loja, encontram logo na entrada uma decoração e à direita o acervo em exposição. Além disso, tem a opção de utilizar a mesa de apoio localizada no centro da loja para realizar a pré- montagem da decoração com as peças escolhidas ou podem seguir diretamente à esquerda, onde encontram o caixa para fechar contratos e efetuar pagamentos. Na área esquerda da loja, os clientes também têm acesso a expedição, onde podem retirar e devolver os materiais alugados.

As setas vermelhas representam o trajeto dos funcionários, que além de circular por todo espaço do cliente, também acessa ao estoque, e ao banheiro.

### 3.8 CONCEITO: SONHO DE FESTA

Conceito refere-se a uma ideia central, tema ou abordagem criativa que guia e informa todo o processo de design de um espaço. Esse conceito serve como diretriz fundamental que inspira a tomada de decisões relacionadas à estética, funcionalidade e estilo do ambiente que está sendo projetado. O conceito é o ponto de partida para o desenvolvimento do projeto de interiores, pois orienta a escolha de cores, materiais, mobiliário, iluminação e demais elementos que devem estar em harmonia com a proposta do espaço (Gurgel, 2018).

O projeto de interiores da locadora tem como conceito, “Sonho de Festa”, refletindo uma abordagem que envolve o emocional, centrada na ideia de transformar os sonhos dos clientes em realidade. Ao proporcionar uma experiência que vai além da simples locação de materiais, a locadora busca eternizar momentos especiais na memória de seus clientes.

O conceito Sonho de Festa pode ser entendido como a busca por um momento idealizado, onde a celebração se torna um espaço de encantamento, significado e pertencimento. Mais do que um evento, é uma manifestação de um desejo coletivo de felicidade, marcado pela estética, pela emoção e pela conexão entre as pessoas.

### 3.9 PAINEL SEMÂNTICO

O painel semântico apresenta a proposta de condensar as inspirações no âmbito da decoração e ativar a criatividade (Domiciano, 2017).

Um painel semântico, também conhecido como “painel conceitual” ou “painel de inspiração”, é uma ferramenta visual amplamente utilizada em diversos campos criativos, incluindo design de interiores, moda, design gráfico, publicidade e muito mais. Ele é uma representação visual de um conceito, ideia ou tema que serve como ponto de partida para um projeto criativo.

O painel semântico consiste em uma colagem de imagens, cores, texturas, amostras de materiais, palavras-chave e outros elementos visuais e textuais que capturam a essência e o estilo desejados. Esses elementos são organizados de forma a transmitir uma atmosfera, uma sensação ou uma narrativa específica, com o objetivo de inspirar e orientar a criatividade. (Domiciano, 2017)

Sobretudo, um painel semântico é uma ferramenta de comunicação visual poderosa que ajuda a consolidar e transmitir uma ideia ou conceito de forma tangível auxiliando na visualização e na compreensão do direcionamento estético e conceitual de um projeto. (Domiciano, 2017)

Figura 40: Painel Semântico



Fonte: autora do projeto

O conceito “Sonho de Festa”, é simbolizado no painel semântico por meio da imagem central de um menino sonhando em ter uma festa, o painel também traz elementos festivos como chapéu de festa, balões e pirulito, representando a alegria das festas; flor e coração simbolizando ao afeto e amor envolvido em uma celebração; avião de papel representado de forma lúdica a criatividade e o mundo da imaginação; as nuvens reforçam a atmosfera de sonho. Além disso, o painel também traz formas orgânicas e coloridas refletindo as diferentes formas que compõem as festas.

### 3.10 PALETA DE CORES

A paleta de cores é um conjunto específico de cores que são selecionadas e combinadas de forma a criar uma harmonia visual em um projeto de design de interiores ou em qualquer outro contexto criativo (Heller, 2014).

As cores em um projeto podem ser usadas para provocar diferentes sensações, aguçar os sentidos. As cores podem transmitir a sensação de relaxamento, alegria, calor, estimular o apetite. Elas podem também destacar ou disfarçar elementos arquitetônicos indesejáveis e criar diferentes atmosferas (Gurgel, 2013).

Cada cor tem um significado, e a forma como é percebida varia conforme o contexto – seja na arte, na roupa, no ambiente ou na comida. As combinações de cores e sentimentos são resultados de vivências que ficaram enraizadas em nosso pensamento (Heller, 2014).

Figura 41 – Paleta de Cores



Fonte: autora do projeto.

As cores pensadas para o projeto da locadora de festas infantis foram em sua maioria, neutras, a fim de criar uma base visual equilibrada. Pontualmente, foram aplicados tons estratégicos para trazer identidade e vivacidade ao ambiente, como o laranja claro no balcão de atendimento, que transmite alegria e criatividade; o lilás nas cadeiras, contrastando com a cor do balcão trazendo delicadeza; e o rosa nas caixas organizadoras, remetendo à doçura e sensibilidade.

Essa composição cromática busca promover harmonia entre o espaço e o acervo da locadora, que é bastante diversificado e colorido.

### 3.11 ESTILOS DECORATIVOS

Os estilos decorativos são formas diferentes de compor a estética de um espaço e se diferem nas paletas de cores, mobília, elementos decorativos e alguns até se relacionam com períodos históricos, artísticos, geográficos e reinvenção de estilos já existentes ou mescla de vários estilos. (Éfácil, 2023)

Para o projeto da locadora de festas infantis, optou-se pelo estilo decorativo contemporâneo, caracterizado por sua estética dinâmica e atual, que harmoniza elementos modernos e clássicos. Esse estilo preza pelo equilíbrio visual, priorizando linhas limpas e retas, sem abrir mão de curvas que acrescentam originalidade ao ambiente.

A proposta valoriza o design simples aliado ao conforto funcional, utilizando predominantemente cores neutras, pontuadas por detalhes em cores vibrantes.

No estilo contemporâneo os materiais empregados são diversificados,

explorando opções como madeira, metal, vidro, concreto e porcelanato, que podem ser combinados para compor uma atmosfera única e sofisticada. Além disso, também é utilizada ornamentação com plantas para criar um ambiente agradável e equilibrado. (Arch Trends, 2024)

### 3.12 MOODBOARD

O moodboard ajuda a reunir fontes de inspiração e a traduzi-las em um conceito visual que servirá como base para o projeto. Ele ajuda a estabelecer a direção estética, como estilo de decoração, paleta de cores e sensação geral do espaço. (Domiciano, 2017)

Inclui amostra de materiais, tecidos, revestimentos e texturas que o design planeja usar no projeto. Isso ajuda a visualizar como esses elementos funcionarão juntos. (Domiciano, 2017)

A seleção de materiais utilizadas na locadora de festas foram escolhidas com o propósito de criar um ambiente moderno.

Optou-se por móveis em ferro e madeira que são móveis versáteis que se adaptam a diferentes estilos, para as paredes foi escolhida uma textura e para o piso um revestimento em madeira para trazer um ar de aconchego ao ambiente, e trilhos com spots foram escolhidos para a iluminação, acrescentando um toque de modernidade.

A introdução das plantas visa trazer elementos da natureza para o espaço, e um balcão de atendimento com forma orgânica para quebrar a monotonia do ambiente linear e dá um toque de personalidade ao espaço.

Além disso, como destaque, foi planejado criar uma composição de lettering em uma das paredes, transmitindo uma mensagem que traduza o conceito.

Figura 42 – Moodboard



Fonte: autora do projeto.

#### 4 PROPOSTA

Na figura 43, temos a fachada da loja que foi projetada para oferecer uma recepção convidativa para quem passa, cores suaves e plantas trazendo um toque de elegância. A marca é apresentada com um design simples e minimalista, evitando poluição visual. As portas são de vidro permitindo que a vitrine seja o foco principal destacando os produtos em exposição e chamando a atenção de quem passa.

Figura 43 – Fachada da locadora



Fonte: autora do projeto.

Na figura 44, temos a entrada da loja, uma vitrine decorada captura a atenção de quem passa, despertando o interesse e convidando os clientes a conhecer a loja.

Figura 44 – Vitrine



Fonte: Autora do projeto.

No figura 45, vemos o interior da loja, a escolha do piso de madeira traz a sensação de aconchego, também foram adicionadas plantas na parede ao fundo trazendo um toque de natureza ao espaço, além de uma textura e pintura que remete as formas orgânicas do painel semântico. Os móveis escolhidos para expor o acervo combinam ferro e madeira trazendo modernidade para o espaço. O projeto foi desenvolvido com foco em um ambiente de cores claras para proporcionar um espaço equilibrado que destaque o colorido das diversas peças do acervo.

Figura 45 – Interior da loja



Fonte: autora do projeto.

Na figura 46, temos o caixa, onde tem uma mesa com forma orgânica que foi colocada para trazer personalidade e a sensação de fluidez ao ambiente. Na parede ao lado, foi reservado um espaço para balões uma vez que a locadora

oferece o serviço de criação de arranjos personalizados com balões.

Figura 46 – Balcão de atendimento



Fonte: autora do projeto.

Na figura 47, temos o lado direito da loja, onde fica a área de exposição, o acervo é exposto em estantes e prateleira, e organizado por tipo e cores, nos gavetões da estante ficam guardados os materiais em tecido, como as capas de painéis e de cilindros sublimados, organizados por temas femininos, masculinos e temas sazonais, para facilitar na hora de localizar os itens que compõem os kits.

Figura 47 – Area de exposição



Fonte: autora do projeto.

Na figura 48, vemos um espaço instagramável, que além de servir para fotos e vídeos promocionais, é ideal para organizar os materiais que serão enviados durante os fins de semana, quando há maior fluxo de locações.

Figura 48 – Espaço instagramável



Fonte: autora do projeto.

Na figura 49, temos o centro da loja, onde foi colocada uma estante de apoio projetada para atender a diversas necessidades. Ela serve tanto para os funcionários realizarem a separação e higienização dos kits, garantindo eficiência e organização, quanto para oferecer aos clientes a possibilidade de personalizar o seu kit de acordo com suas expectativas.

Figura 49 – Mesa de apoio



Fonte: autora do projeto

Na figura 50, temos o lado esquerdo da loja, onde encontra-se a área de expedição, dedicada ao gerenciamento de saídas e devoluções dos kits. Esta seção

é equipada com uma estante que acomoda cerca de 12 caixas organizadoras que armazenam as peças que compõem cada kit. A organização meticulosa permite uma gestão eficiente dos produtos, facilitando o processo de embalagem, rastreamento e retorno dos itens, além de manter o espaço bem arrumado e acessível para uma operação ágil e eficaz.

Figura 50 – Expedição



Fonte: autora do projeto.

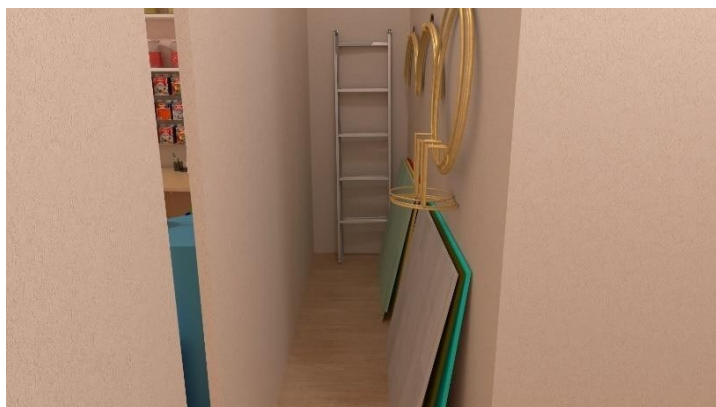
Na figura 51, temos o estoque da loja, onde são armazenados materiais que não precisam estar em exibição, como os cilindros, estruturas de painéis de ferro, mesas desmontáveis etc. Nesse mesmo espaço foi reservado um lugar para o filtro de água e um armário para guardar vassouras e materiais de limpeza.

Figura 51 – Estoque



Fonte: autora do projeto.

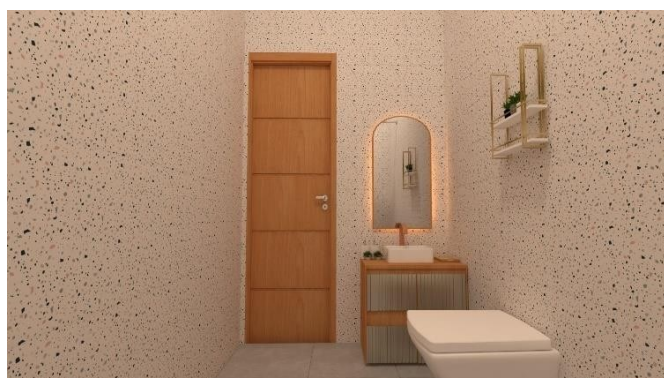
Figura 52 – Estoque



Fonte: autora do projeto.

Nas figuras 53 e 54, temos o banheiro que foi projetado para refletir o mesmo estilo elegante da loja, com cores suaves, acabamentos em madeira e textura. Esses detalhes mantêm a harmonia visual com o restante do ambiente.

Figura 53 – Banheiro



Fonte: autora do projeto.

Figura 54 – Banheiro



Fonte: autora do projeto.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho de conclusão de curso não apenas fornece uma visão detalhada do mercado de festas infantis e a evolução das locadoras de decoração, mas também apresenta um projeto de interiores que pode servir como base para futuros empreendimentos no setor.

As análises realizadas demonstraram que o mercado de festas infantis está em constante transformação e que existe uma demanda crescente por soluções práticas e esteticamente agradáveis.

A criação de um estabelecimento dedicado à locação de decoração para festas infantis representa uma oportunidade significativa para empreendedores interessados em inovar e atender às novas expectativas dos consumidores.

A integração de elementos modernos, como os kits Pegue e Monte, e a atenção ao planejamento do ambiente são cruciais para garantir a eficácia do negócio.

Para futuros desenvolvimentos e implementações deste projeto, recomenda-se uma análise contínua das tendências do mercado e a avaliação constante das necessidades dos clientes. A adaptação às mudanças e a busca por inovação serão determinantes para o sucesso do empreendimento. Além disso, é fundamental realizar um estudo de viabilidade mais detalhado e uma análise financeira aprofundada para assegurar a sustentabilidade e o crescimento em longo prazo do negócio.

Em conclusão, o projeto apresentado neste TCC representa uma base sólida para a criação de um estabelecimento de locação para decoração de festas infantis, com potencial para atender às demandas do mercado e proporcionar experiências memoráveis para os clientes.

## REFERÊNCIAS

- ALMEIDA, Talita de Mattos. *Cenografia expandida do mercado de festas: kits decorativos*. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Design) – Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design, Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, 2020.
- ALVES, Daise. *A evolução das festas durante as décadas*. Universo Retrô, 2015.
- ANPUH-BRASIL. *Os bailes na São Paulo do século XIX e chegada do XX: sociabilidades e contravenções*. In: SIMPÓSIO NACIONAL DE HISTÓRIA, 30, 2019, Recife. **Anais** [...]. Recife: UFPE, 2019. Disponível em: [https://www.snh2019.anpuh.org/resources/anais/8/1554754520\\_ARQUIVO\\_textoparaanpuh.pdf](https://www.snh2019.anpuh.org/resources/anais/8/1554754520_ARQUIVO_textoparaanpuh.pdf). Acesso em: 15 nov. 2023.
- BAKHTIN, Mikhail. *A cultura popular na Idade Média e no Renascimento: o contexto de François Rabelais*. São Paulo: Hucitec, 1987.
- BANDEIRA, Ana Arlinda Lima. *Projeto de um ateliê de bolos artísticos: estudo preliminar para a Confeitaria Doce Deguste*. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Tecnologia em Design de Interiores) – Instituto Federal de Alagoas, Maceió, 2019.
- CALTRO, Rafael. *Administradores.com - Café com administração*, nov. 2016.
- CLOVAL, Paul. *A festa religiosa vista do alto*. 2014. DOI: 10.5216/ag.v8i1.29952.
- COHEN, Myriam Aby. *O desenho da cena como experiência: intersecções na prática artística contemporânea entre Cenografia - Instalação - Expografia*. 2015. Tese (Doutorado em Artes), Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2015.
- MARCON, Margarete de Fátima; BET, Yago Marcon; FOGASSO, Arnulfo; SILVA, Lauri Bueno da. *Relações entre layout interno e conforto ambiental*. In: CONGRESSO ONLINE DE ADMINISTRAÇÃO, 22, 2015. [Anais]. [S. l.]: UFPE, 2015. Disponível em: [https://convibra.org/congresso/res/uploads/pdf/2015\\_34\\_11733.pdf](https://convibra.org/congresso/res/uploads/pdf/2015_34_11733.pdf). Acesso em: 15 nov. 2023.
- CRESCIMENTO do mercado de festas infantis promove inovações no setor. *Revista Empresários*, 2014. Disponível em: <https://revistaempresarios.net/site/crescimento-domercado-de-festas-infantis-promove-inovacoes-no-setor/>. Acesso em: 15 nov. 2023.
- CUNHA, Newton. *Lazeres da Roma Antiga*. *Revista Brasileira de Estudos do Lazer*, Belo Horizonte, v. 3, n. 1, p. [31]-37. jan./abr. 2016. Disponível em: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/rbel/article/view/518/351>. Acesso em: 30 jul. 2025.

DIAS, Igor. *Setor de eventos é um dos que mais gera empregos no Brasil*. São Paulo Edição do Brasil, 2024.

DINI, Aline. A evolução das festas de criança. *Crescer*, 27 nov. 2019. Disponível em: <https://revistacrescer.globo.com/Festa-de-aniversario/noticia/2018/11/evolucao-das-festas-de-crianca.html>. Acesso em: 30 jul. 2025.

DINI, Aline. Kits mesversário facilitam comemorações. *Crescer*, 14 ago. 2019. Disponível em: <https://revistacrescer.globo.com/Festa-de-aniversario/noticia/2019/08/kits-demesversario-facilitam-comemoracoes.html>. Acesso em: 15 nov. 2023.

DOMICIANO, Nathaly. Painel Conceito ou Semântico – O que é? In: SILVEIRA, GRazi. *Blog Construindo Minha Casa Clean*. 02 maio 2017. Disponível em: <https://www.construindominhacasaclean.com/2017/05/painel-conceito-ou-semantico-o-que-e.html#.XRmUUehKjIU>. Acesso em: 15 nov. 2023.

DOMINGUES, Joelza Ester. Década de 1920: “os anos loucos”. In: DOMINGUES, Joelza Ester. *Blog Ensinar História*. 12 abr. 2015. Disponível em: <https://ensinarhistoria.com.br/decada-de-1920-os-anos-loucos/>. Acesso em: 30 jul. 2025.

GONÇALVES, Vinícius. Como montar uma loja de aluguel para festas em 3 passos. *Idéias e Negócios*, Patos de Minas, 5 maio 2025. Disponível em: <https://novonegocio.com.br/ideias-de-negocios/como-montar-uma-loja-de-aluguel-para-festas/#comments>. Acesso em: 15 nov. 2023.

GRATON, Fernando Gargantini; GARCIA, Daniele de Oliveira; THEOPHILO, Adriana Zanon; ALONGE, Denise Borges; MORAES, Rafael Rodrigues de; TAKAHASI, Edson. *Metodologia de projeto aplicada ao design de interiores*. Londrina, Editora e Distribuidora Educacional, 2017. Disponível em: [https://cm-cls-content.s3.amazonaws.com/201701/INTERATIVAS\\_2\\_0/METODOLOGIA\\_DE\\_PROJETO\\_APLICADO\\_AO\\_DESIGN\\_DE\\_INTERIORES/U1/LIVRO\\_UNICO.pdf](https://cm-cls-content.s3.amazonaws.com/201701/INTERATIVAS_2_0/METODOLOGIA_DE_PROJETO_APLICADO_AO_DESIGN_DE_INTERIORES/U1/LIVRO_UNICO.pdf). Acesso em: 15 nov. 2023.

GURGEL, Miriam. *Projetando espaços: guia de arquitetura de interiores para áreas comerciais*. São Paulo: Senac, 2005.

GURGEL, Miriam. *Projetando espaços: guia de arquitetura de interiores para áreas residenciais*. 7. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2018.

HELLER, Eva. *Psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão*. 1. ed. São Paulo: Gustavo Gili, 2013.

MACÊDO, Carina. *Scripts de vendas para Pegue e Monte*. 2022. Disponível em Ebook.

MATHIAS, Lucas. O que é briefing? Definição, importância e como fazer em 8 passos. *Blog MindMiners*. São Paulo, 2022. Disponível em: <https://mindminers.com/blog/o-que-e-briefing/>. Acesso em: 01 dez. 2022.

PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS. *Duas modalidades de celebrações ganharam destaque na pandemia*. 2020. Disponível em [Setor de festas comemora alta na procura por eventos online | Pequenas Empresas & Grandes Negócios | G1](#) Acesso em: 15 nov. 2023.

PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS. *Empresária apostou em locação de itens de festa e venda de curso para faturar R\$ 700 mil em 2022*. Disponível em: [Empresária apostou em locação de itens de festa e venda de curso para faturar R\\$ 700 mil em 2022 | PEGN | G1](#) Acesso em: 15 nov. 2023.

LEMOS, C. A. C. Manual de projeto arquitetônico. 2. ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2014.

ÉFÁCIL. *Conheça 11 estilos de decoração e inspire-se*. 2023. Disponível em: [Conheça 11 Estilos de Decoração e Inspire-se!](#) Acesso em: 11 ago. 2025.

ARCHTRENDS, Portobello. 21 Estilos de decoração que você precisa conhecer. 2024. Disponível em: [21 estilos de decoração que você precisa conhecer](#) Acesso em: 11 ago. 2025.

RAMOS, Jarbas Siqueira. *No passo do giro: um olhar sobre o ritual festivo dos ternos de Catopês de Bocaiúva-MG*. 2011. [NO PASSO DO GIRO - UM OLHAR SOBRE O RITUAL FESTIVO DOS TERNOS DE CATOPÊS DE BOCAIÚVA-MG - JARBAS SIQUEIRA RAMOS - 2011.pdf](#)

REIS, Cris. *Apostila Curso Pegue e Monte de Sucesso*. 2021. Disponível em Ebook.

BUFFETS: empreendedores sobrevivem à crise e vivem fase de expansão. *Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios*, 01 ago. 2019. Disponível em: <https://revistapegn.globo.com/Banco-de-ideias/Diversao-e-turismo/noticia/2019/07/buffets-empreendedores-sobrevivem-crise-e-vivem-fase-de-expansao.html> . Acesso em: 15 nov. 2023.

RIZZO, Garibaldi. *A diferença entre o arquiteto, o design de interiores e o decorador*. Piauí: Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Piauí, 2013. Disponível em: <https://www.caupi.gov.br/a-diferenca-entre-o-arquiteto-o-design-de-interiores-e-o-decorador/>. Acesso em: 01 dez. 2022.

SANTANA, Bruna Santos de. *BS Festas e Locações: plano de negócio para análise de implantação de uma locadora de móveis, objetos e kits decorativos para festas em Arapiraca-AL*. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) – Universidade Federal de Alagoas, Arapiraca, 2022.

SEBRAE. *Como montar uma empresa de decoração de festas infantis*. [S. l.]: SEBRAE, 2020. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-empresa-de-decoracao-de-festas-infantis,fe487a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD#apresentacao-de-negocio>. Acesso em: 25 fev. 2025.

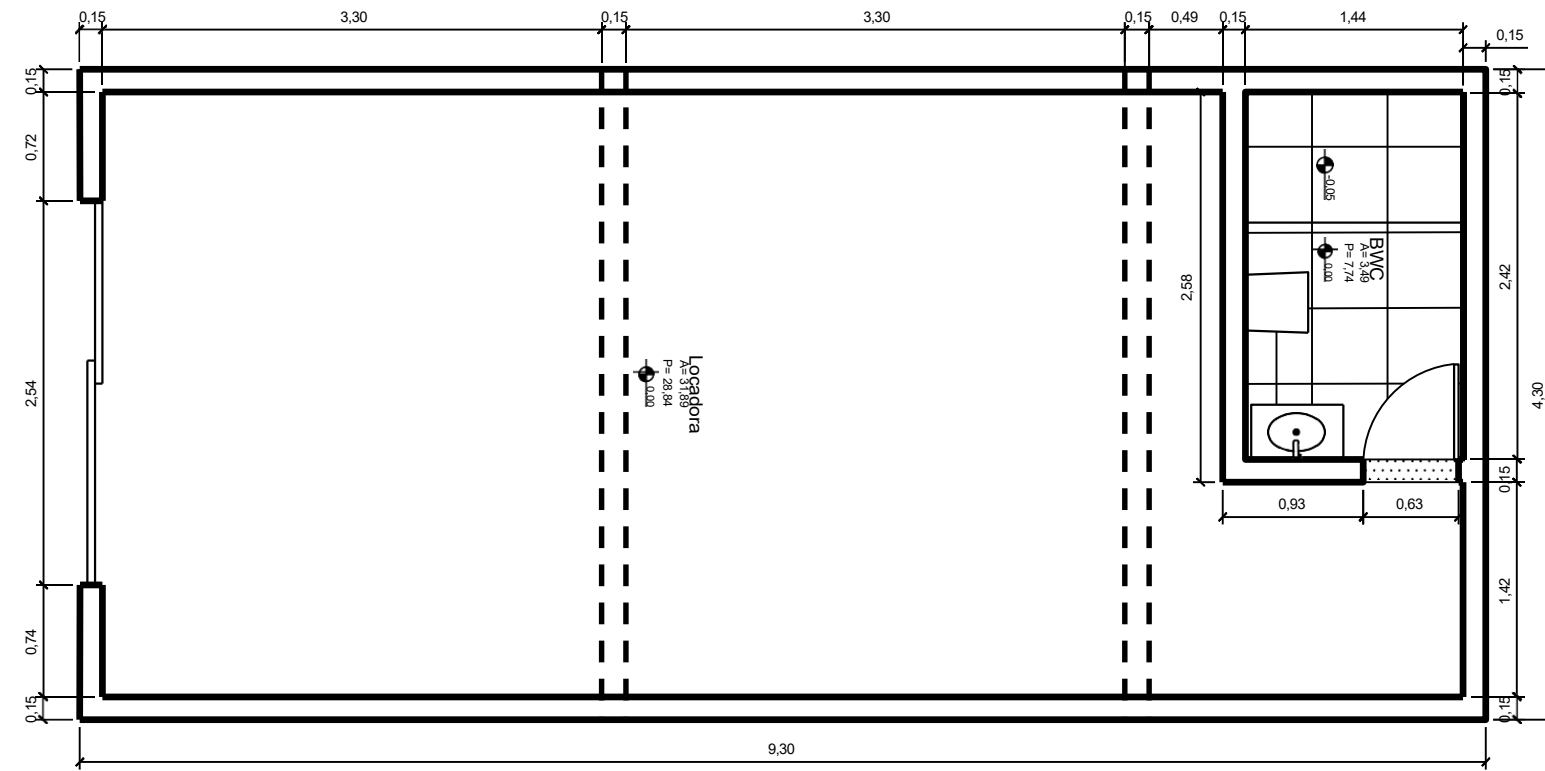
SECCATTO, Kênia. *As contribuições do design para a ambientação de uma loja Ame Baby*. Xanxerê: Universidade do Oeste de Santa Catarina, 2007.

SILVA, Cleide. Revolução do aluguel pode contribuir com 30% do PIB de serviços a longo prazo. *CNN Brasil*, 24 maio 2021. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/business/de-mala-a-notebook-aluga-se-de-tudo/>. Acesso em: 15 nov. 2023.

SPCBRASIL. *Consumo consciente*. Brasil: SPC Brasil, 2019. Disponível em: . [CNDL - Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas](#) Acesso em: 16 dez. 2022.

TEIXEIRA, Larissa. Aniversariantes comemoram em casa devido à quarentena. *Agora São Paulo*, 30 maio 2020. Disponível em: <https://agora.folha.uol.com.br/sao-paulo/2020/05/aniversariantes-comemoram-em-casa-devido-a-quarentena.shtml>. Acesso em: 30 jul. 2025.

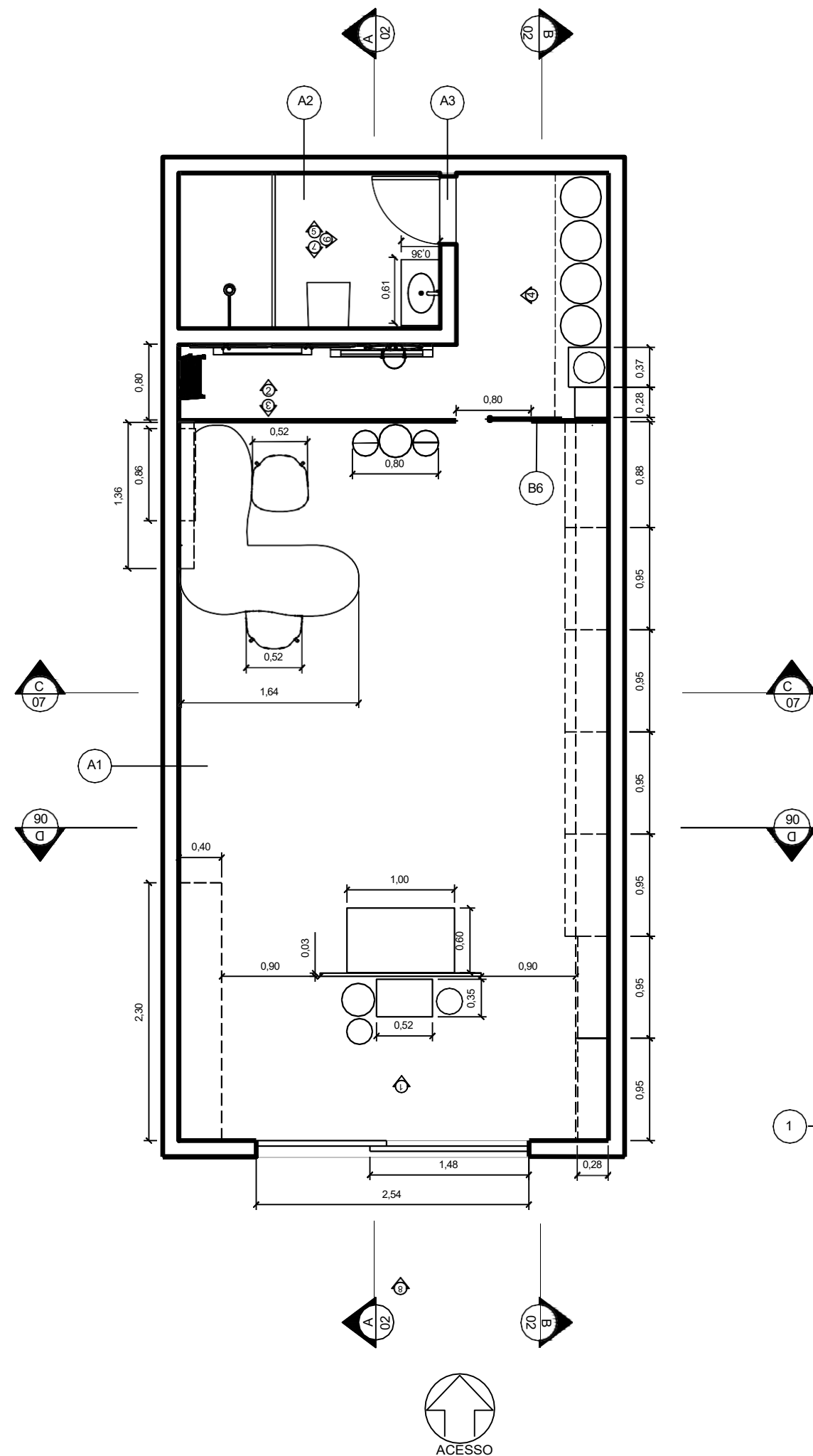
## **ANEXOS – PRANCHAS TÉCNICAS**



11 PLANTA TÉCNICA  
ESCALA: 1/50

ESQUADRILHAS		
BWC	PORTA DE MADEIRA MACIÇA DE GIRO MARROM 2,10x0,60.	1 UNIDADE
LOCADORA	PORTA DE PVC DE CORRER 2,54x2,19cm COM 2 FOLHAS DE VIDRO LISO TEMPERADO COM CREMONA ITEC BRIMAK.	1 UNIDADE

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DE ALAGOAS				
CURSO: DESIGN DE INTERIORES	ASSUNTO: TCC-LOCADORA	NOTA:	DATA: 2025	ESCALA: 1/50
ORIENTADOR: CAMILA CASADO	ALUNO: PATRÍCIA SOUZA DOS SANTOS	DESENHO: PLANTA TÉCNICA	PRANCHA: 05/10	



1 PLANTA BAIXA  
ESCALA: 1/50

## ESPECIFICAÇÕES

### A) PISO

- 1) GUARUBA BEIGE SATINY MÁRMORE ACETINADO 57X57.
- 2) PORCELANATO MARMORIZADO ACETINADO BORDA RETA INTERNO 50x50CM DOLMEN CINZA ELIANE.
- 3) SOLEIRA GRANITO EG5 BRASIL 0,63x0,15cm PRETO.

### B) PAREDE

- 1) PINTURA EM TINTA TOQUE FOSCO COMPLETO SUVINIL COR ALGODÃO EGÍPCIO.
- 2) PORCELANATO DECORADO ACETINADO 100x100CM CONFETE.
- 3) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, TEXTURA ACRÍLICA PREMIUM PERLATO CASA LUSO, IBRATIN.
- 4) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, TINTA ACRÍLICA FOSCA LINHA SUVINIL, COR GERGELIM.
- 5) TINTA ACRÍLICA FOSCA ECONÔMICA BELLACOR, COR PRETO.
- 6) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, PINTADA E TEXTURIZADA.
- 7) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, PINTURA EM TINTA TOQUE FOSCO COMPLETO SUVINIL COR ALGODÃO EGÍPCIO.

### C) TETO

- 1) TINTA TETO FOSCO SUVINIL, COR BRANCO NEVE.

### D) LUMINÁRIAS

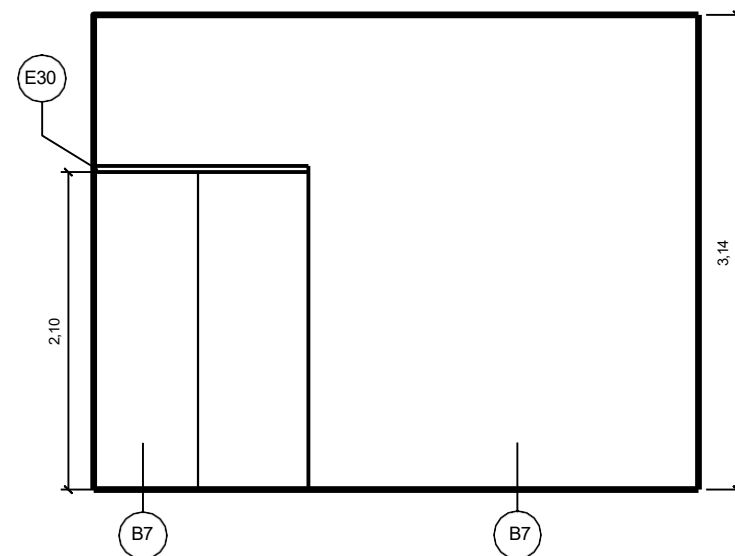
- 1) BANHEIRO- PLAFON LED SOBREPOR QUADRADO RECUADO STELLA 12W 5000K 160Cx160Lx40A BRANCO FRIO.
- 2) DISPENSA- PLAFON LED SOBREPOR QUADRADO AVANT 6W 6500K 12,5Cx12,5Lx3,5A LUZ BRANCA.
- 3) DISPENSA BEBEDOURO- PAINEL SLIM ECOLED QUADRADO SOBREPOR 12w 3000K 170Cx170Lx35A.
- 4) LOCADORA- PLAFON SOBREPOR REDONDO LED BLUMENAU, DIÂMETRO (cm) 2,8 60W 6500K COR BRANCA.
- 5) LOCADORA- KIT TRILHO PIX COM 3 SPOT FENDA PAR 30 REDONDO E27 BIVOLT COR BRANCA, 2,00M.
- 6) LOCADORA- LAMPADA LED PAR20 7W 2700K BIVOLT BASE E27 LORENZETTI
- 7) BANHEIRO- FITA LED ECOLIGHT 12W/m 12V 3000K , 2,50m

### E) MOBILIÁRIO/ACESSÓRIOS

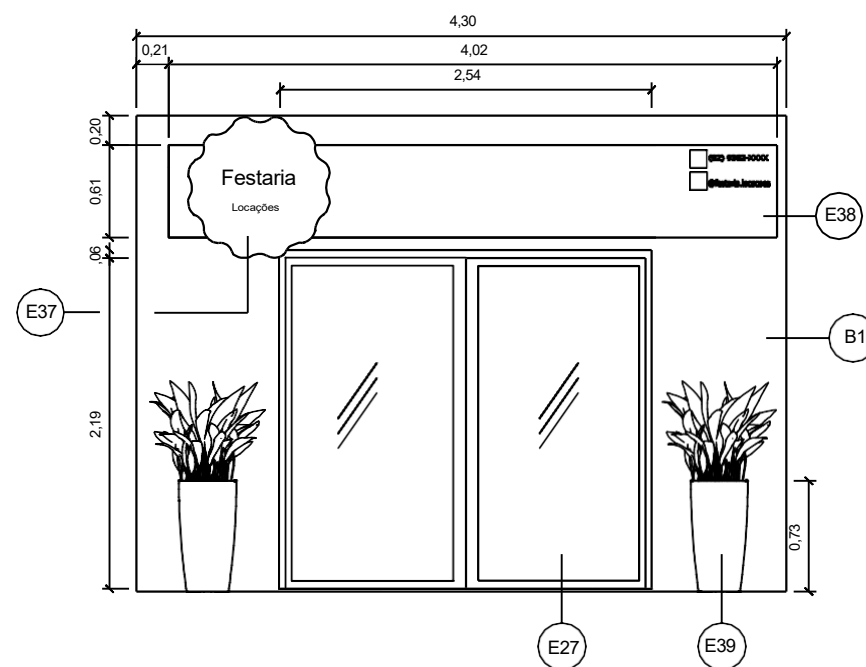
- 1) AR CONDICIONADO SPLIT 9000 BTU FRIO, CONSUL 220V.
- 2) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 2,40x2,10cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE CAIXA ORGANIZADORA AGRÍCOLA HORTIFRUTI ROSA PINK 30cmx56cm, 12 caixas.
- 3) KIT TRÍO DE CILINDROS FESTA MESA P-M-G DECORAÇÃO EM MDF, 1 KIT TEMA BABY SHARK E 1 KIT TEMA BARBIE.
- 4) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO DESMONTAVEL 1,50 diâmetro x 1,90 altura.
- 5) CILINDROS MESA DECORAÇÃO EM MDF.
- 6) PLANTAS ARTIFICIAIS- SAMAMBAIA 38cm - TREPadeira 38cm.
- 7) SUPORTE ARCO PAINEL FUNDO FESTA DECORAÇÃO REDONDO 1,50cm.
- 8) ESPELHO POSEERKEY DE ARCO DOURADO DE 0,80x0,41cm.
- 9) BUCHINHO 22cm ARRANJO BOLA GRAMA ARTIFICIAL PLANTA DECORAÇÃO.
- 10) MESA BALCÃO DESMONTAVEL 0,60x0,90x0,83cm
- 11) MÓVEL SOB MEDIDA ORGANIZADOR DE BRINQUEDOS, 90x1,00cm.
- 12) ESTANTE SOB MEDIDA COM GAVETA. MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,40cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE BRINQUEDOS.
- 13) ESTANTE SOB MEDIDA COM GAVETA. MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,40cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE FLORES ARTIFICIAIS.
- 14) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,28cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE VASOS GRECO EM PLÁSTICO PÉ REDONDO.
- 15) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,28cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE BANDEJA BOLEIRA EM MDF.
- 16) PRATELEIRA 2,20m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 17) PRATELEIRA 2,86m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 18) PRATELEIRA 2,91m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 19) PRATELEIRA 2,85m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 20) PRATELEIRA 1,33m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 21) ORGANIZADOR SUPORTE BALCÃO BEBEDOURO ALASKA 1 PORTA, 1,11x0,37x0,37cm.
- 22) GANCHEIRA DE PAREDE 0,66cm, ARMAZENAMENTOS DE BEXIGAS.
- 23) CADEIRA CHARLES EAMES WOOD DESIGN EIFFEL COR ROXA, 2 UNIDADES.
- 24) BALCÃO ORGÂNICO EM MDF SOB MEDIDA, 1,64x1,75cm. ACABAMENTO EM ESMALTE SINTÉTICO BASE ÁGUA CORAL CORALIT COR PÊSSEGO.
- 25) VASO SANITÁRIO CONVENCIONAL QUADRADO TUBRAX, 0,33x0,41x0,54cm.
- 26) KIT BOX FRONTAL 1,41x2,15cm ALUMÍNIO CINZA.
- 27) PORTA DE PVC DE CORRER 2,54x2,19cm COM 2 FOLHAS DE VIDRO LISO TEMPERADO COM CREMONA ITEC BRIMAK.
- 28) ARMÁRIO MULTIUSO SOFIA J&A BRANCO BRANCO 0,31x0,28x1,97cm
- 29) ESCADA ALUMÍNIO MOR CINZA 5 DEGRAUS 1,56x0,44cm.
- 30) KIT PARA PORTA DE CORRER TRILHO ALUMÍNIO 35x35x1,42cm
- 31) PORTA DE MADEIRA MACIÇA DE GIRO MARROM 2,10x0,60.
- 32) MADEIRA SUSPENSO KYOTO JEQUITIBÁ C/NUDE 0,60x0,36x0,54cm.
- 33) CUBA PIA DE APOIO RETANGULAR BELTEMPO 0,28x0,08cm
- 34) PRATELEIRA DE MADEIRA MDF DECORATIVA, 0,31x0,38cm.
- 35) CHUVEIRO PVC COM BRAÇO CROMADO LUCONI, 0,41cmx16cm diâmetro.
- 36) CABIDE COM GANCHO DUPLO DE PAREDE TRINDADE DOURADO FOSCO.
- 37) SLOGAN EM ACRÍLICO POLIMETILMETACRILATO 0,90cm diâmetro.
- 38) PAINEL EM ACRÍLICO POLIMETILMETACRILATO 4,02x0,61cm.
- 39) VASO CERÂMICO QUADRADO NA COR BRANCA COM PLANTA DE CHÃO BANANEIRA.
- 40) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO PINTURA ELETROSTÁTICA 0,50 diâmetro x 0,60 altura.
- 41) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO DESMONTAVEL 1,50 diâmetro x 1,90 altura.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DE ALAGOAS

CURSO: DESIGN DE INTERIORES	ASSUNTO: TCC-LOCADORA	NOTA:	DATA: 2025	ESCALA: 1/50
ORIENTADOR: CAMILA CASADO	ALUNO: PATRÍCIA SOUZA DOS SANTOS	DESENHO: PLANTA BAIXA	PRANCHA: 01/10	



16 VISTA 3  
ESCALA: 1/50



17 FACHADA  
ESCALA: 1/50

## ESPECIFICAÇÕES

### A) PISO

- 1) GUARUBA BEIGE SATINY MÁRMORE ACETINADO 57X57.
- 2) PORCELANATO MARMORIZADO ACETINADO BORDA RETA INTERNO 50x50CM DOLMEN CINZA ELIANE.
- 3) SOLEIRA GRANITO EG5 BRASIL 0,63x0,15cm PRETO.

### B) PAREDE

- 1) PINTURA EM TINTA TOQUE FOSCO COMPLETO SUVINIL COR ALGODÃO EGÍPCIO.
- 2) PORCELANATO DECORADO ACETINADO 100x100CM CONFETE.
- 3) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, TEXTURA ACRÍLICA PREMIUM PERLATO CASA LUSO, IBRATIN.
- 4) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, TINTA ACRÍLICA FOSCA LINHA SUVINIL, COR GERGELIM.
- 5) TINTA ACRÍLICA FOSCA ECONÔMICA BELLACOR, COR PRETO.
- 6) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, PINTADA E TEXTURIZADA.
- 7) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, PINTURA EM TINTA TOQUE FOSCO COMPLETO SUVINIL COR ALGODÃO EGÍPCIO.

### C) TETO

- 1) TINTA TETO FOSCO SUVINIL, COR BRANCO NEVE.

### D) LUMINÁRIAS

- 1) BANHEIRO- PLAFON LED SOBREPOR QUADRADO RECUADO STELLA 12W 5000K 160Cx160Lx40A BRANCO FRIO.
- 2) DISPENSA- PLAFON LED SOBREPOR QUADRADO AVANT 6W 6500K 12,5Cx12,5Lx3,5A LUZ BRANCA.
- 3) DISPENSA BEBEDOURO- PAINEL SLIM ECOLED QUADRADO SOBREPOR 12w 3000K 170Cx170Lx35A.
- 4) LOCADORA- PLAFON SOBREPOR REDONDO LED BLUMENAU, DIÂMETRO (cm) 2,8 60W 6500K COR BRANCA.
- 5) LOCADORA- KIT TRILHO PIX COM 3 SPOT FENDA PAR 30 REDONDO E27 BIVOLT COR BRANCA, 2,00M.
- 6) LOCADORA- LAMPADA LED PAR20 7W 2700K BIVOLT BASE E27 LORENZETTI
- 7) BANHEIRO- FITA LED ECOLIGHT 12W/m 12V 3000K, 2,50m

### E) MOBILIÁRIO/ACESSÓRIOS

- 1) AR CONDICIONADO SPLIT 9000 BTU FRIO, CONSUL 220V.
- 2) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 2,40x2,10cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE CAIXA ORGANIZADORA AGRÍCOLA HORTIFRUTI ROSA PINK 30cmx56cm, 12 caixas.
- 3) KIT TRIO DE CILINDROS FESTA MESA P-M-G DECORAÇÃO EM MDF, 1 KIT TEMA BABY SHARK E 1 KIT TEMA BARBIE.
- 4) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO DESMONTAVEL 1,50 diâmetro x 1,90 altura.
- 5) CILINDROS MESA DECORAÇÃO EM MDF.
- 6) PLANTAS ARTIFICIAIS- SAMAMBAIA 38cm - TREPadeira 38cm.
- 7) SUPORTE ARCO PAINEL FUNDO FESTA DECORAÇÃO REDONDO 1,50cm.
- 8) ESPELHO POSEERKEY DE ARCO DOURADO DE 0,80x0,41cm.
- 9) BUCHINHO 22cm ARRANJO BOLA GRAMA ARTIFICIAL PLANTA DECORAÇÃO.
- 10) MESA BALCÃO DESMONTAVEL 0,60x0,90x0,83cm
- 11) MÓVEL SOB MEDIDA ORGANIZADOR DE BRINQUEDOS, 90x1,00cm.
- 12) ESTANTE SOB MEDIDA COM GAVETA. MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,40cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE BRINQUEDOS.
- 13) ESTANTE SOB MEDIDA COM GAVETA. MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,40cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE FLORES ARTIFICIAIS.
- 14) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,28cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE VASOSGREGO EM PLÁSTICO PÉ REDONDO.
- 15) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,28cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE BANDEJA BOLEIRA EM MDF.
- 16) PRATELEIRA 2,20m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 17) PRATELEIRA 2,86m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 18) PRATELEIRA 2,91m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 19) PRATELEIRA 2,85m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 20) PRATELEIRA 1,33m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 21) ORGANIZADOR SUPORTE BALCÃO BEBEDOURO ALASKA 1 PORTA, 1,11x0,37x0,37cm.
- 22) GANCHEIRA DE PAREDE 0,66cm, ARMAZENAMENTOS DE BEXIGAS.
- 23) CADEIRA CHARLES EAMES WOOD DESIGN EIFFEL COR ROXA, 2 UNIDADES.
- 24) BALCÃO ORGÂNICO EM MDF SOB MEDIDA, 1,64x1,75cm. ACABAMENTO EM ESMALTE SINTÉTICO BASE ÁGUA CORAL CORALIT COR PÊSSEGO.
- 25) VASO SANITÁRIO CONVENCIONAL QUADRADO TUBRAX, 0,33x0,41x0,54cm.
- 26) KIT BOX FRONTAL 1,41x2,15cm ALUMÍNIO CINZA.
- 27) PORTA DE PVC DE CORRER 2,54x2,19cm COM 2 FOLHAS DE VIDRO LISO TEMPERADO COM CREMONA ITEC BRIMAK.
- 28) ARMÁRIO MULTIUSO SOFIA J&A BRANCO BRANCO 0,31x0,28x1,97cm
- 29) ESCADA ALUMÍNIO MOR CINZA 5 DEGRAUS 1,56x0,44cm.
- 30) KIT PARA PORTA DE CORRER TRILHO ALUMÍNIO 35x35x1,42cm
- 31) PORTA DE MADEIRA MACIÇA DE GIRO MARROM 2,10x0,60.
- 32) MADEIRA SUSPENSO KYOTO JEQUITIBÁ C/NUDE 0,60x0,36x0,54cm.
- 33) CUBA PIA DE APOIO RETANGULAR BEL TEMPO 0,28x0,08cm
- 34) PRATELEIRA DE MADEIRA MDF DECORATIVA, 0,31x0,38cm.
- 35) CHUVEIRO PVC COM BRAÇO CROMADO LUCONI, 0,41cmx16cm diâmetro.
- 36) CABIDE COM GANCHO DUPLO DE PAREDE TRINDADE DOURADO FOSCO.
- 37) SLOGAN EM ACRÍLICO POLIMETILMETACRILATO 0,90cm diâmetro.
- 38) PAINEL EM ACRÍLICO POLIMETILMETACRILATO 4,02x0,61cm.
- 39) VASO CERÂMICO QUADRADO NA COR BRANCA COM PLANTA DE CHÃO BANANEIRA.
- 40) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO PINTURA ELETROSTÁTICA 0,50 diâmetro x 0,60 altura.
- 41) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO DESMONTAVEL 1,50 diâmetro x 1,90 altura.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DE ALAGOAS

CURSO:  
DESIGN DE INTERIORES

ASSUNTO:  
TCC-LOCADORA

NOTA:

DATA:  
2025

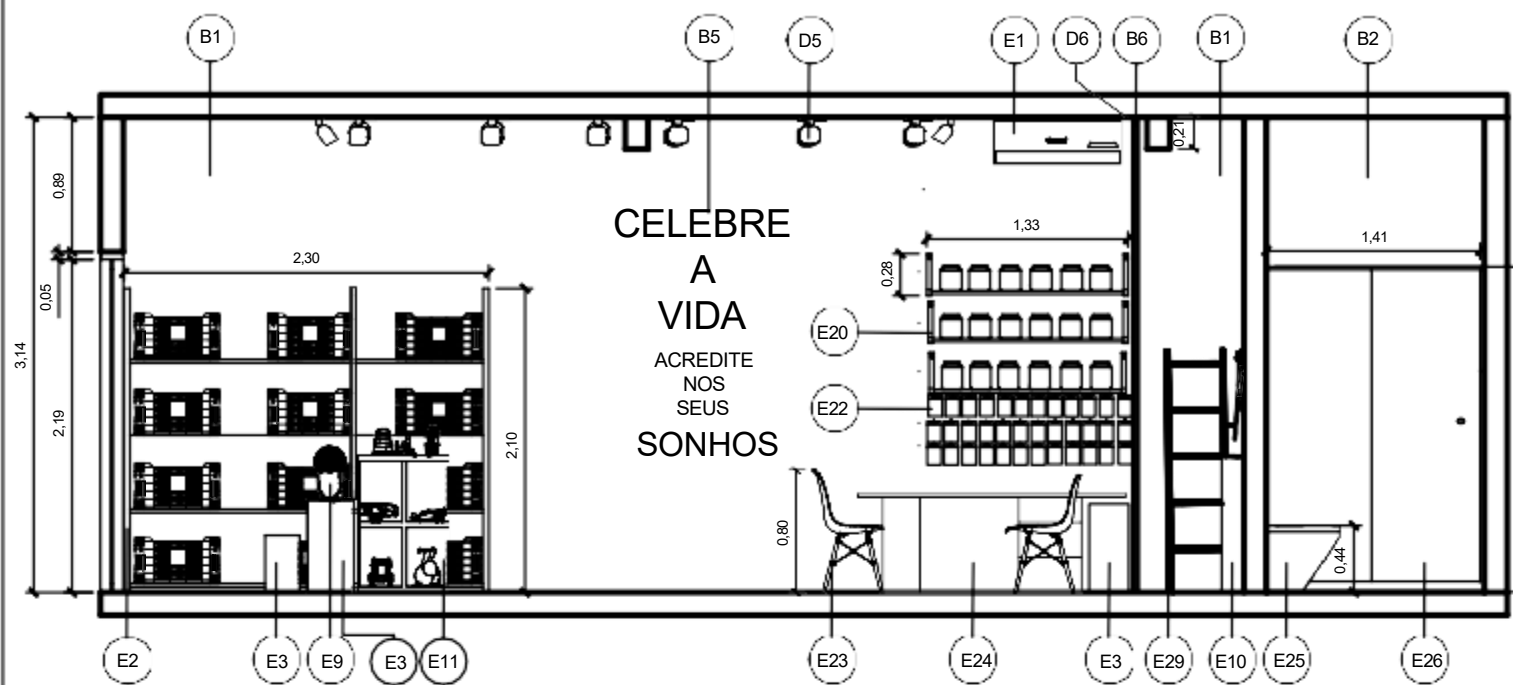
ESCALA:  
1/50

ORIENTADOR:  
CAMILA CASADO

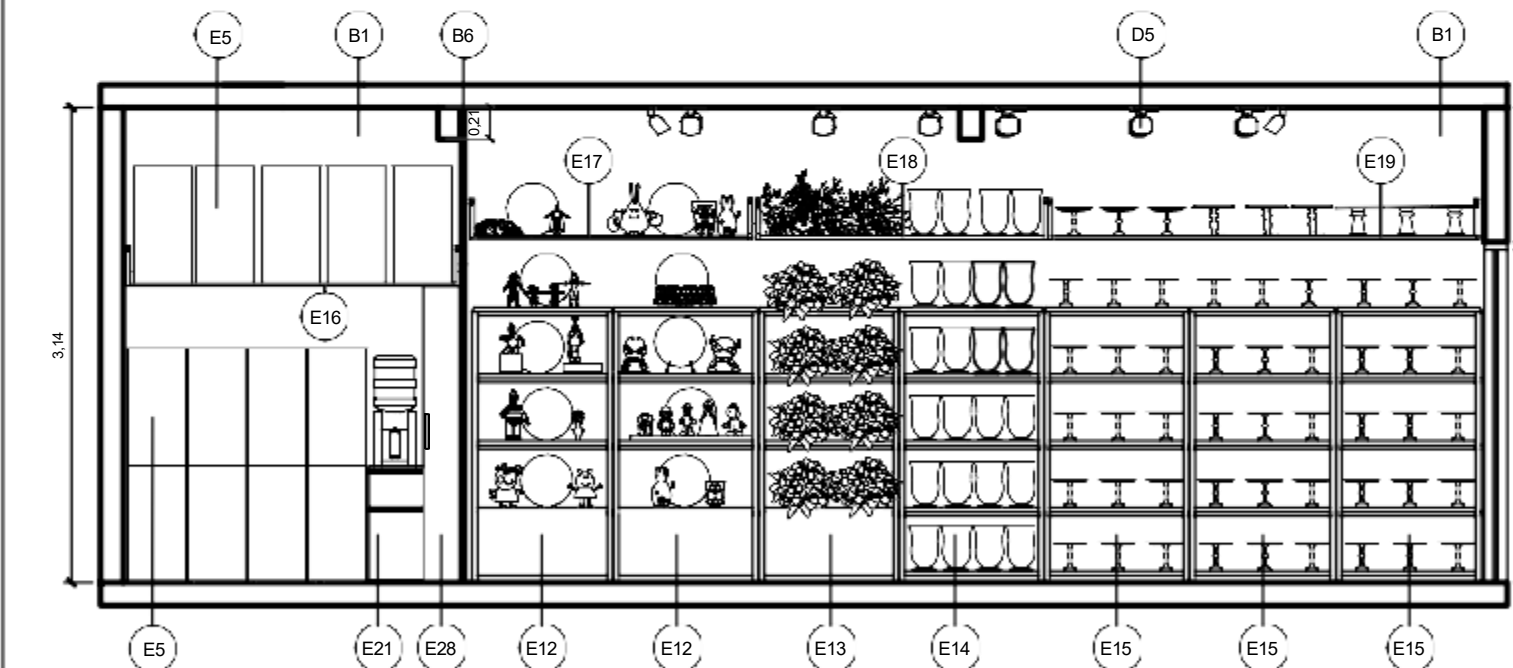
ALUNO:  
PATRÍCIA SOUZA DOS SANTOS

DESENHO:  
VISTA 3/FACHADA

PRANCHA:  
08/10



2 CORTE AA  
ESCALA: 1/50



3 CORTE BB  
ESCALA: 1/50

## ESPECIFICAÇÕES

### A) PISO

- 1) GUARUBA BEIGE SATINY MÁRMORE ACETINADO 57X57.
- 2) PORCELANATO MARMORIZADO ACETINADO BORDA RETA INTERNO 50x50CM DOLMEN CINZA ELIANE.
- 3) SOLEIRA GRANITO EG5 BRASIL 0,63x0,15cm PRETO.

### B) PAREDE

- 1) PINTURA EM TINTA TOQUE FOSCO COMPLETO SUVINIL COR ALGODÃO EGÍPCIO.
- 2) PORCELANATO DECORADO ACETINADO 100x100CM CONFETE.
- 3) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, TEXTURA ACRÍLICA PREMIUM PERLATO CASA LUSO, IBRATIN.
- 4) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, TINTA ACRÍLICA FOSCA LINHA SUVINIL, COR GERGELIM.
- 5) TINTA ACRÍLICA FOSCA ECONÔMICA BELLACOR, COR PRETO.
- 6) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, PINTADA E TEXTURIZADA.
- 7) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, PINTURA EM TINTA TOQUE FOSCO COMPLETO SUVINIL COR ALGODÃO EGÍPCIO.

### C) TETO

- 1) TINTA TETO FOSCO SUVINIL, COR BRANCO NEVE.

### D) LUMINÁRIAS

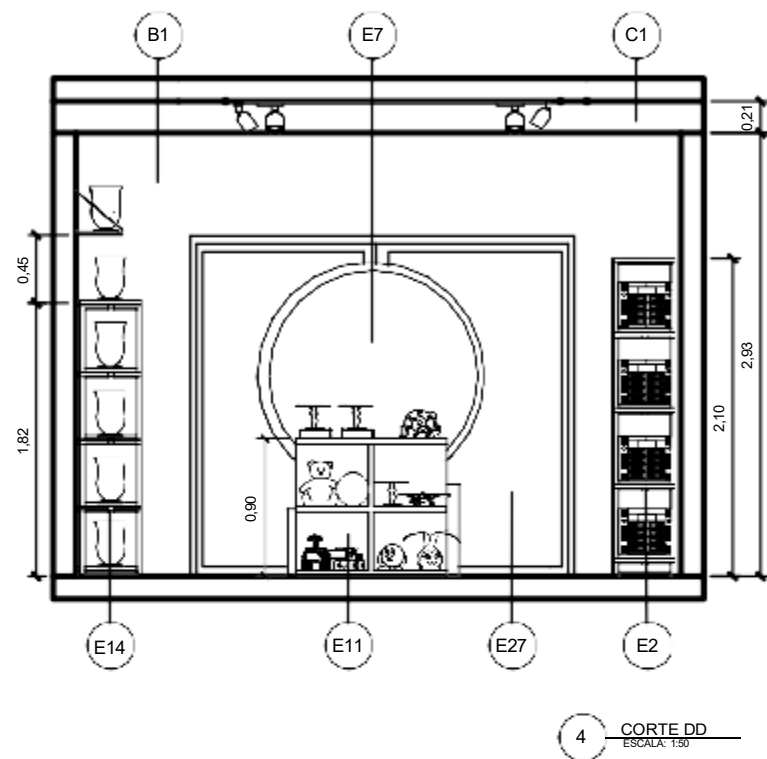
- 1) BANHEIRO- PLAFON LED SOBREPOR QUADRADO RECUADO STELLA 12W 5000K 160Cx160Lx40A BRANCO FRIO.
- 2) DISPENSA- PLAFON LED SOBREPOR QUADRADO AVANT 6W 6500K 12,5Cx12,5Lx3,5A LUZ BRANCA.
- 3) DISPENSA BEBEDOURO- PAINEL SLIM ECOLED QUADRADO SOBREPOR 12w 3000K 170Cx170Lx35A.
- 4) LOCADORA- PLAFON SOBREPOR REDONDO LED BLUMENAU, DIÂMETRO (cm) 2,8 60W 6500K COR BRANCA.
- 5) LOCADORA- KIT TRILHO PIX COM 3 SPOT FENDA PAR 30 REDONDO E27 BIVOLT COR BRANCA, 2,00M.
- 6) LOCADORA- LAMPADA LED PAR20 7W 2700K BIVOLT BASE E27 LORENZETTI
- 7) BANHEIRO- FITA LED ECOLIGHT 12W/m 12V 3000K , 2,50m

### E) MOBILIÁRIO/ACESSÓRIOS

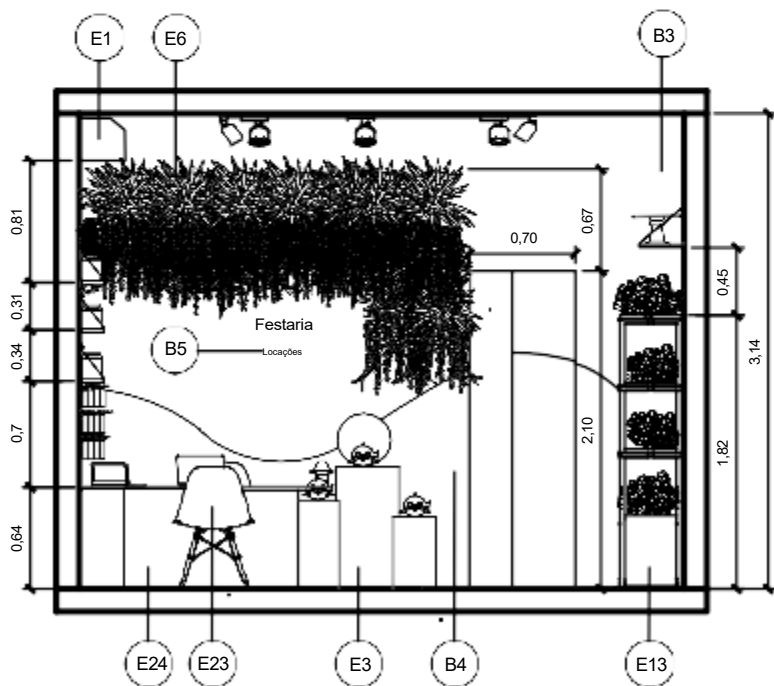
- 1) AR CONDICIONADO SPLIT 9000 BTU FRIO, CONSUL 220V.
- 2) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 2,40x2,10cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE CAIXA ORGANIZADORA AGRÍCOLA HORTIFRUTI ROSA PINK 30cmx56cm, 12 caixas.
- 3) KIT TRIO DE CILINDROS FESTA MESA P-M-G DECORAÇÃO EM MDF, 1 KIT TEMA BABY SHARK E 1 KIT TEMA BARBIE.
- 4) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO DESMONTAVEL 1,50 diâmetro x 1,90 altura.
- 5) CILINDROS MESA DECORAÇÃO EM MDF.
- 6) PLANTAS ARTIFICIAIS- SAMAMBAIA 38cm - TREPadeira 38cm.
- 7) SUPORTE ARCO PAINEL FUNDO FESTA DECORAÇÃO REDONDO 1,50cm.
- 8) ESPELHO POSEERKEY DE ARCO DOURADO DE 0,80x0,41cm.
- 9) BUCHINHO 22cm ARRANJO BOLA GRAMA ARTIFICIAL PLANTA DECORAÇÃO.
- 10) MESA BALCÃO DESMONTAVEL 0,60x0,90x0,83cm
- 11) MÓVEL SOB MEDIDA ORGANIZADOR DE BRINQUEDOS, 90x1,00cm.
- 12) ESTANTE SOB MEDIDA COM GAVETA. MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,40cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE BRINQUEDOS.
- 13) ESTANTE SOB MEDIDA COM GAVETA. MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,40cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE FLORES ARTIFICIAIS.
- 14) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,28cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE VASOS GREGO EM PLÁSTICO PÉ REDONDO.
- 15) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,28cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE BANDEJA BOLEIRA EM MDF.
- 16) PRATELEIRA 2,20m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 17) PRATELEIRA 2,86m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 18) PRATELEIRA 2,91m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 19) PRATELEIRA 2,85m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 20) PRATELEIRA 1,33m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 21) ORGANIZADOR SUPORTE BALCÃO BEBEDOURO ALASKA 1 PORTA, 1,11x0,37x0,37cm.
- 22) GANCHEIRA DE PAREDE 0,66cm, ARMAZENAMENTOS DE BEXIGAS.
- 23) CADEIRA CHARLES EAMES WOOD DESIGN EIFFEL COR ROXA, 2 UNIDADES.
- 24) BALCÃO ORGÂNICO EM MDF SOB MEDIDA, 1,64x1,75cm. ACABAMENTO EM ESMALTE SINTÉTICO BASE ÁGUA CORAL CORALIT COR PÉSSEGO.
- 25) VASO SANITÁRIO CONVENCIONAL QUADRADO TUBRAX, 0,33x0,41x0,54cm.
- 26) KIT BOX FRONTAL 1,41x2,15cm ALUMÍNIO CINZA.
- 27) PORTA DE PVC DE CORRER 2,54x2,19cm COM 2 FOLHAS DE VIDRO LISO TEMPERADO COM CREMONA ITEC BRIMAK.
- 28) ARMÁRIO MULTIUSO SOFIA J&A BRANCO BRANCO 0,31x0,28x1,97cm
- 29) ESCADA ALUMÍNIO MOR CINZA 5 DEGRAUS 1,56x0,44cm.
- 30) KIT PARA PORTA DE CORRER TRILHO ALUMÍNIO 35x35x1,42cm
- 31) PORTA DE MADEIRA MACIÇA DE GIRO MARRON 2,10x0,60.
- 32) MADEIRA SUSPENSO KYOTO JEQUITIBÁ C/NUDE 0,60x0,36x0,54cm.
- 33) CUBA PIA DE APOIO RETANGULAR BELTEMPO 0,28x0,08cm
- 34) PRATELEIRA DE MADEIRA MDF DECORATIVA, 0,31x0,38cm.
- 35) CHUVEIRO PVC COM BRAÇO CROMADO LUCONI, 0,41cmx16cm diâmetro.
- 36) CABIDE COM GANCHO DUPLO DE PAREDE TRINDADE DOURADO FOSCO.
- 37) SLOGAN EM ACRÍLICO POLIMETILMETACRILATO 0,90cm diâmetro.
- 38) PAINEL EM ACRÍLICO POLIMETILMETACRILATO 4,02x0,61cm.
- 39) VASO CERÂMICO QUADRADO NA COR BRANCA COM PLANTA DE CHÃO BANANEIRA.
- 40) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO PINTURA ELETROSTÁTICA 0,50 diâmetro x 0,60 altura.
- 41) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO DESMONTAVEL 1,50 diâmetro x 1,90 altura.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DE ALAGOAS

CURSO: DESIGN DE INTERIORES	ASSUNTO: TCC-LOCADORA	NOTA:	DATA: 2025	ESCALA: 1/50
ORIENTADOR: CAMILA CASADO	ALUNO: PATRÍCIA SOUZA DOS SANTOS	DESENHO: CORTE AA/BB	PRANCHA: 02/10	



4 CORTE DD  
ESCALA: 1/50



5 CORTE CC  
ESCALA: 1/50

## ESPECIFICAÇÕES

### A) PISO

- 1) GUARUBA BEIGE SATINY MÁRMORE ACETINADO 57X57.
- 2) PORCELANATO MARMORIZADO ACETINADO BORDA RETA INTERNO 50x50CM DOLMEN CINZA ELIANE.
- 3) SOLEIRA GRANITO EG5 BRASIL 0,63x0,15cm PRETO.

### B) PAREDE

- 1) PINTURA EM TINTA TOQUE FOSCO COMPLETO SUVINIL COR ALGODÃO EGÍPCIO.
- 2) PORCELANATO DECORADO ACETINADO 100x100CM CONFETE.
- 3) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, TEXTURA ACRÍLICA PREMIUM PERLATO CASA LUSO, IBRATIN.
- 4) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, TINTA ACRÍLICA FOSCA LINHA SUVINIL, COR GERGELIM.
- 5) TINTA ACRÍLICA FOSCA ECONÔMICA BELLACOR, COR PRETO.
- 6) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, PINTADA E TEXTURIZADA.
- 7) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, PINTURA EM TINTA TOQUE FOSCO COMPLETO SUVINIL COR ALGODÃO EGÍPCIO.

### C) TETO

- 1) TINTA TETO FOSCO SUVINIL, COR BRANCO NEVE.

### D) LUMINÁRIAS

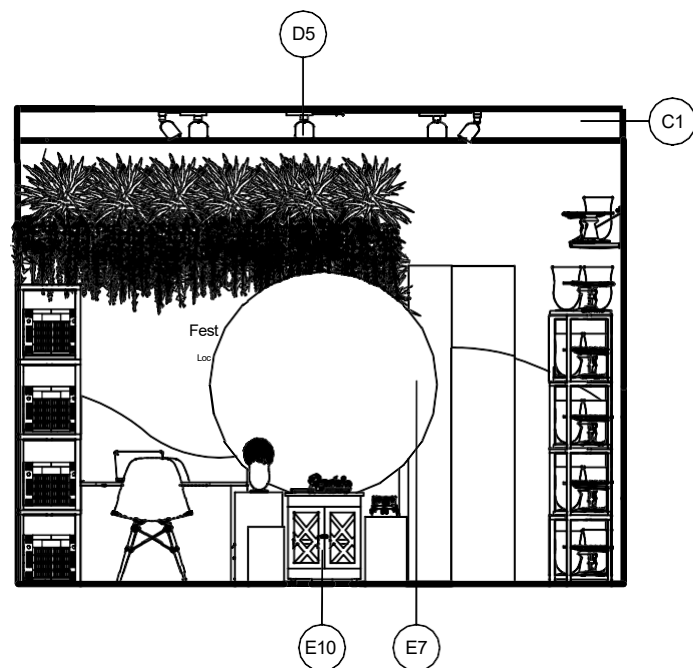
- 1) BANHEIRO- PLAFON LED SOBREPOR QUADRADO RECUADO STELLA 12W 5000K 160Cx160Lx40A BRANCO FRIO.
- 2) DISPENSA- PLAFON LED SOBREPOR QUADRADO AVANT 6W 6500K 12,5Cx12,5Lx3,5A LUZ BRANCA.
- 3) DISPENSA BEBEDOURO- PAINEL SLIM ECOLED QUADRADO SOBREPOR 12w 3000K 170Cx170Lx35A.
- 4) LOCADORA- PLAFON SOBREPOR REDONDO LED BLUMENAU, DIÂMETRO (cm) 2,8 60W 6500K COR BRANCA.
- 5) LOCADORA- KIT TRILHO PIX COM 3 SPOT FENDA PAR 30 REDONDO E27 BIVOLT COR BRANCA, 2,00M.
- 6) LOCADORA- LAMPADA LED PAR20 7W 2700K BIVOLT BASE E27 LORENZETTI
- 7) BANHEIRO- FITA LED ECOLIGHT 12W/m 12V 3000K , 2,50m

### E) MOBILIÁRIO/ACESSÓRIOS

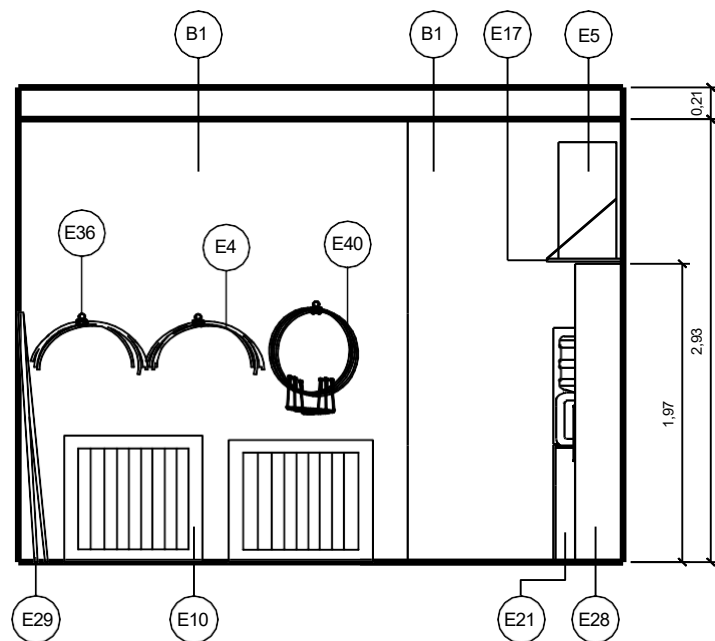
- 1) AR CONDICIONADO SPLIT 9000 BTU FRIO, CONSUL 220V.
- 2) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 2,40x2,10cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE CAIXA ORGANIZADORA AGRÍCOLA HORTIFRUTI ROSA PINK 30cmx56cm, 12 caixas.
- 3) KIT TRIO DE CILINDROS FESTA MESA P-M-G DECORAÇÃO EM MDF, 1 KIT TEMA BABY SHARK E 1 KIT TEMA BARBIE.
- 4) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO DESMONTAVEL 1,50 diâmetro x 1,90 altura.
- 5) CILINDROS MESA DECORAÇÃO EM MDF.
- 6) PLANTAS ARTIFICIAIS- SAMAMBAIA 38cm - TREPadeira 38cm.
- 7) SUPORTE ARCO PAINEL FUNDO FESTA DECORAÇÃO REDONDO 1,50cm.
- 8) ESPELHO POSEERKEY DE ARCO DOURADO DE 0,80x0,41cm.
- 9) BUCHINHO 22cm ARRANJO BOLA GRAMA ARTIFICIAL PLANTA DECORAÇÃO.
- 10) MESA BALCÃO DESMONTAVEL 0,60x0,90x0,83cm
- 11) MÓVEL SOB MEDIDA ORGANIZADOR DE BRINQUEDOS, 90x1,00cm.
- 12) ESTANTE SOB MEDIDA COM GAVETA. MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,40cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE BRINQUEDOS.
- 13) ESTANTE SOB MEDIDA COM GAVETA. MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,40cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE FLORES ARTIFICIAIS.
- 14) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,28cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE VASOSGREGO EM PLÁSTICO PÉ REDONDO.
- 15) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,28cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE BANDEJA BOLEIRA EM MDF.
- 16) PRATELEIRA 2,20m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 17) PRATELEIRA 2,86m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 18) PRATELEIRA 2,91m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 19) PRATELEIRA 2,85m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 20) PRATELEIRA 1,33m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 21) ORGANIZADOR SUPORTE BALCÃO BEBEDOURO ALASKA 1 PORTA, 1,11x0,37x0,37cm.
- 22) GANCHEIRA DE PAREDE 0,66cm, ARMAZENAMENTOS DE BEXIGAS.
- 23) CADEIRA CHARLES EAMES WOOD DESIGN EIFFEL COR ROXA, 2 UNIDADES.
- 24) BALCÃO ORGÂNICO EM MDF SOB MEDIDA, 1,64x1,75cm. ACABAMENTO EM ESMALTE SINTÉTICO BASE ÁGUA CORAL CORALIT COR PÊSSEGO.
- 25) VASO SANITÁRIO CONVENCIONAL QUADRADO TUBRAX, 0,33x0,41x0,54cm.
- 26) KIT BOX FRONTAL 1,41x2,15cm ALUMÍNIO CINZA.
- 27) PORTA DE PVC DE CORRER 2,54x2,19cm COM 2 FOLHAS DE VIDRO LISO TEMPERADO COM CREMONA ITEC BRIMAK.
- 28) ARMÁRIO MULTIUSO SOFIA J&A BRANCO BRANCO 0,31x0,28x1,97cm
- 29) ESCADA ALUMÍNIO MOR CINZA 5 DEGRAUS 1,56x0,44cm.
- 30) KIT PARA PORTA DE CORRER TRILHO ALUMÍNIO 35x35x1,42cm
- 31) PORTA DE MADEIRA MACIÇA DE GIRO MARROM 2,10x0,60.
- 32) MADEIRA SUSPENSO KYOTO JEQUITIBÁ C/NUDE 0,60x0,36x0,54cm.
- 33) CUBA PIA DE APOIO RETANGULAR BELTEMPO 0,28x0,08cm
- 34) PRATELEIRA DE MADEIRA MDF DECORATIVA, 0,31x0,38cm.
- 35) CHUVEIRO PVC COM BRAÇO CROMADO LUCONI, 0,41cmx16cm diâmetro.
- 36) CABIDE COM GANCHO DUPLO DE PAREDE TRINDADE DOURADO FOSCO.
- 37) SLOGAN EM ACRÍLICO POLIMETILMETACRILATO 0,90cm diâmetro.
- 38) PAINEL EM ACRÍLICO POLIMETILMETACRILATO 4,02x0,61cm.
- 39) VASO CERÂMICO QUADRADO NA COR BRANCA COM PLANTA DE CHÃO BANANEIRA.
- 40) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO PINTURA ELETROSTÁTICA 0,50 diâmetro x 0,60 altura.
- 41) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO DESMONTAVEL 1,50 diâmetro x 1,90 altura.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DE ALAGOAS

CURSO: DESIGN DE INTERIORES	ASSUNTO: TCC-LOCADORA	NOTA:	DATA: 2025	ESCALA: 1/50
ORIENTADOR: CAMILA CASADO	ALUNO: PATRÍCIA SOUZA DOS SANTOS	DESENHO: CORTE DD/CC	PRANCHA: 03/10	



14 VISTA 1  
ESCALA: 1/50



15 VISTA 2  
ESCALA: 1/50

## ESPECIFICAÇÕES

### A) PISO

- 1) GUARUBA BEIGE SATINY MÁRMORE ACETINADO 57X57.
- 2) PORCELANATO MARMORIZADO ACETINADO BORDA RETA INTERNO 50x50CM DOLMEN CINZA ELIANE.
- 3) SOLEIRA GRANITO EG5 BRASIL 0,63x0,15cm PRETO.

### B) PAREDE

- 1) PINTURA EM TINTA TOQUE FOSCO COMPLETO SUVINIL COR ALGODÃO EGÍPCIO.
- 2) PORCELANATO DECORADO ACETINADO 100x100CM CONFETE.
- 3) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, TEXTURA ACRÍLICA PREMIUM PERLATO CASA LUSO, IBRATIN.
- 4) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, TINTA ACRÍLICA FOSCA LINHA SUVINIL, COR GERGELIM.
- 5) TINTA ACRÍLICA FOSCA ECONÔMICA BELLACOR, COR PRETO.
- 6) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, PINTADA E TEXTURIZADA.
- 7) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, PINTURA EM TINTA TOQUE FOSCO COMPLETO SUVINIL COR ALGODÃO EGÍPCIO.

### C) TETO

- 1) TINTA TETO FOSCO SUVINIL, COR BRANCO NEVE.

### D) LUMINÁRIAS

- 1) BANHEIRO- PLAFON LED SOBREPOR QUADRADO RECUADO STELLA 12W 5000K 160Cx160Lx40A BRANCO FRIO.
- 2) DISPENSA- PLAFON LED SOBREPOR QUADRADO AVANT 6W 6500K 12,5Cx12,5Lx3,5A LUZ BRANCA.
- 3) DISPENSA BEBEDOURO- PAINEL SLIM ECOLED QUADRADO SOBREPOR 12w 3000K 170Cx170Lx35A.
- 4) LOCADORA- PLAFON SOBREPOR REDONDO LED BLUMENAU, DIÂMETRO (cm) 2,8 60W 6500K COR BRANCA.
- 5) LOCADORA- KIT TRILHO PIX COM 3 SPOT FENDA PAR 30 REDONDO E27 BIVOLT COR BRANCA, 2,00M.
- 6) LOCADORA- LAMPADA LED PAR20 7W 2700K BIVOLT BASE E27 LORENZETTI
- 7) BANHEIRO- FITA LED ECOLIGHT 12W/m 12V 3000K, 2,50m

### E) MOBILIÁRIO/ACESSÓRIOS

- 1) AR CONDICIONADO SPLIT 9000 BTU FRIO, CONSUL 220V.
- 2) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 2,40x2,10cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE CAIXA ORGANIZADORA AGRÍCOLA HORTIFRUTI ROSA PINK 30cmx56cm, 12 caixas.
- 3) KIT TRIO DE CILINDROS FESTA MESA P-M-G DECORAÇÃO EM MDF, 1 KIT TEMA BABY SHARK E 1 KIT TEMA BARBIE.
- 4) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO DESMONTAVEL 1,50 diâmetro x 1,90 altura.
- 5) CILINDROS MESA DECORAÇÃO EM MDF.
- 6) PLANTAS ARTIFICIAIS- SAMAMBAIA 38cm - TREPadeira 38cm.
- 7) SUPORTE ARCO PAINEL FUNDO FESTA DECORAÇÃO REDONDO 1,50cm.
- 8) ESPELHO POSEERKEY DE ARCO DOURADO DE 0,80x0,41cm.
- 9) BUCHINHO 22cm ARRANJO BOLA GRAMA ARTIFICIAL PLANTA DECORAÇÃO.
- 10) MESA BALCÃO DESMONTAVEL 0,60x0,90x0,83cm
- 11) MÓVEL SOB MEDIDA ORGANIZADOR DE BRINQUEDOS, 90x1,00cm.
- 12) ESTANTE SOB MEDIDA COM GAVETA. MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,40cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE BRINQUEDOS.
- 13) ESTANTE SOB MEDIDA COM GAVETA. MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,40cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE FLORES ARTIFICIAIS.
- 14) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,28cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE VASOS GREGO EM PLÁSTICO PÉ REDONDO.
- 15) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,28cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE BANDEJA BOLEIRA EM MDF.
- 16) PRATELEIRA 2,20m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 17) PRATELEIRA 2,86m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 18) PRATELEIRA 2,91m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 19) PRATELEIRA 2,85m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 20) PRATELEIRA 1,33m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 21) ORGANIZADOR SUPORTE BALCÃO BEBEDOURO ALASKA 1 PORTA, 1,11x0,37x0,37cm.
- 22) GANCHEIRA DE PAREDE 0,66cm, ARMAZENAMENTOS DE BEXIGAS.
- 23) CADEIRA CHARLES EAMES WOOD DESIGN EIFFEL COR ROXA, 2 UNIDADES.
- 24) BALCÃO ORGÂNICO EM MDF SOB MEDIDA, 1,64x1,75cm. ACABAMENTO EM ESMALTE SINTÉTICO BASE ÁGUA CORAL CORALIT COR PÊSSEGO.
- 25) VASO SANITÁRIO CONVENCIONAL QUADRADO TUBRAX, 0,33x0,41x0,54cm.
- 26) KIT BOX FRONTAL 1,41x2,15cm ALUMÍNIO CINZA.
- 27) PORTA DE PVC DE CORRER 2,54x2,19cm COM 2 FOLHAS DE VIDRO LISO TEMPERADO COM CREMONA ITEC BRIMAK.
- 28) ARMÁRIO MULTIUSO SOFIA J&A BRANCO BRANCO 0,31x0,28x1,97cm
- 29) ESCADA ALUMÍNIO MOR CINZA 5 DEGRAUS 1,56x0,44cm.
- 30) KIT PARA PORTA DE CORRER TRILHO ALUMÍNIO 35x35x1,42cm
- 31) PORTA DE MADEIRA MACIÇA DE GIRO MARROM 2,10x0,60.
- 32) MADEIRA SUSPENSO KYOTO JEQUITIBÁ C/NUDE 0,60x0,36x0,54cm.
- 33) CUBA PIA DE APOIO RETANGULAR BELTEMPO 0,28x0,08cm
- 34) PRATELEIRA DE MADEIRA MDF DECORATIVA, 0,31x0,38cm.
- 35) CHUVEIRO PVC COM BRAÇO CROMADO LUCONI, 0,41cmx16cm diâmetro.
- 36) CABIDE COM GANCHO DUPLO DE PAREDE TRINDADE DOURADO FOSCO.
- 37) SLOGAN EM ACRÍLICO POLIMETILMETACRILATO 0,90cm diâmetro.
- 38) PAINEL EM ACRÍLICO POLIMETILMETACRILATO 4,02x0,61cm.
- 39) VASO CERÂMICO QUADRADO NA COR BRANCA COM PLANTA DE CHÃO BANANEIRA.
- 40) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO PINTURA ELETROSTÁTICA 0,50 diâmetro x 0,60 altura.
- 41) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO DESMONTAVEL 1,50 diâmetro x 1,90 altura.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DE ALAGOAS

CURSO:  
DESIGN DE INTERIORES

ASSUNTO:  
TCC-LOCADORA

NOTA:

DATA:  
2025

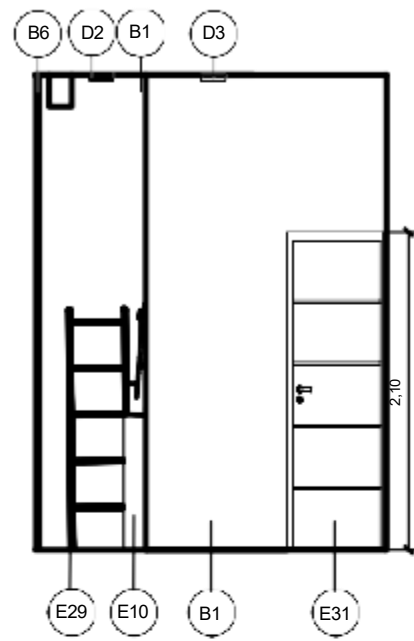
ESCALA:  
1/50

ORIENTADOR:  
CAMILA CASADO

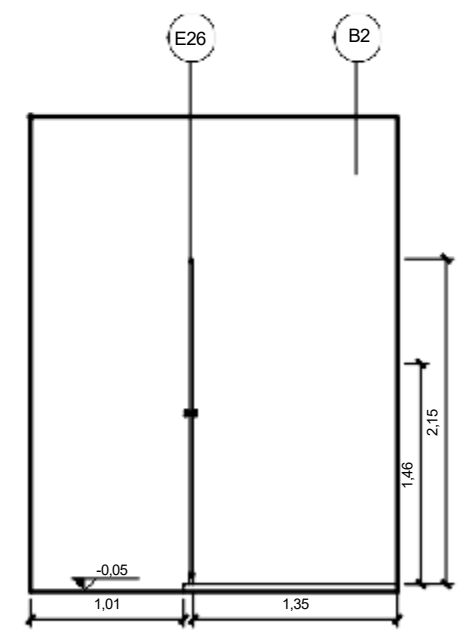
ALUNO:  
PATRÍCIA SOUZA DOS SANTOS

DESENHO:  
VISTA 1/2

PRANCHA:  
07/10



18 VISTA 4  
ESCALA: 1/50



19 VISTA 5  
ESCALA: 1/50

## ESPECIFICAÇÕES

### A) PISO

- 1) GUARUBA BEIGE SATINY MÁRMORE ACETINADO 57X57.
- 2) PORCELANATO MARMORIZADO ACETINADO BORDA RETA INTERNO 50x50CM DOLMEN CINZA ELIANE.
- 3) SOLEIRA GRANITO EG5 BRASIL 0,63x0,15cm PRETO.

### B) PAREDE

- 1) PINTURA EM TINTA TOQUE FOSCO COMPLETO SUVINIL COR ALGODÃO EGÍPCIO.
- 2) PORCELANATO DECORADO ACETINADO 100x100CM CONFETE.
- 3) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, TEXTURA ACRÍLICA PREMIUM PERLATO CASA LUSSO, IBRATIN.
- 4) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, TINTA ACRÍLICA FOSCA LINHA SUVINIL, COR GERGELIM.
- 5) TINTA ACRÍLICA FOSCA ECONÔMICA BELLACOR, COR PRETO.
- 6) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, PINTADA E TEXTURIZADA.
- 7) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, PINTURA EM TINTA TOQUE FOSCO COMPLETO SUVINIL COR ALGODÃO EGÍPCIO.

### C) TETO

- 1) TINTA TETO FOSCO SUVINIL, COR BRANCO NEVE.

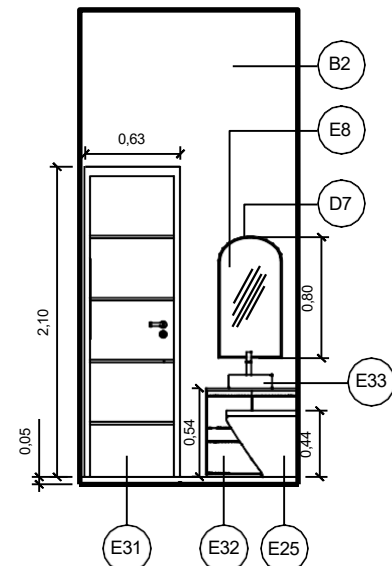
### D) LUMINÁRIAS

- 1) BANHEIRO- PLAFON LED SOBREPOR QUADRADO RECUADO STELLA 12W 5000K 160Cx160Lx40A BRANCO FRIO.
- 2) DISPENSA- PLAFON LED SOBREPOR QUADRADO AVANT 6W 6500K 12,5Cx12,5Lx3,5A LUZ BRANCA.
- 3) DISPENSA BEBEDOURO- PAINEL SLIM ECOLED QUADRADO SOBREPOR 12w 3000K 170Cx170Lx35A.
- 4) LOCADORA- PLAFON SOBREPOR REDONDO LED BLUMENAU, DIÂMETRO (cm) 2,8 60W 6500K COR BRANCA.
- 5) LOCADORA- KIT TRILHO PIX COM 3 SPOT FENDA PAR 30 REDONDO E27 BIVOLT COR BRANCA, 2,00M.
- 6) LOCADORA- LAMPADA LED PAR20 7W 2700K BIVOLT BASE E27 LORENZETTI
- 7) BANHEIRO- FITA LED ECOLIGHT 12W/m 12V 3000K , 2,50m

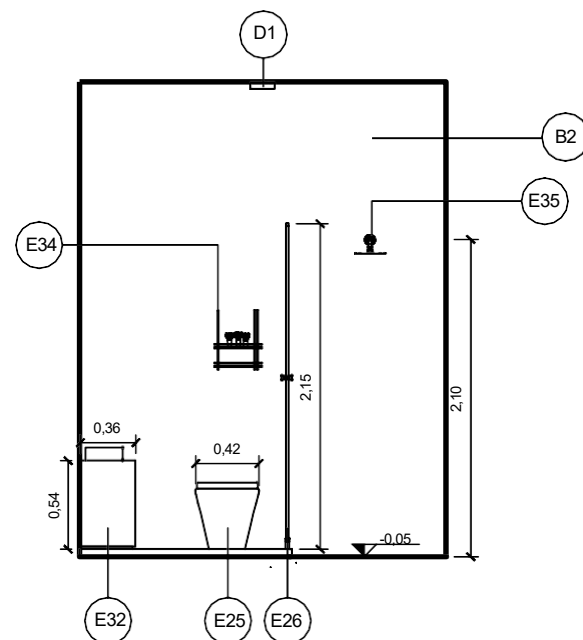
### E) MOBILIÁRIO/ACESSÓRIOS

- 1) AR CONDICIONADO SPLIT 9000 BTU FRIO, CONSUL 220V.
- 2) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 2,40x2,10cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE CAIXA ORGANIZADORA AGRÍCOLA HORTIFRUTI ROSA PINK 30cmx56cm, 12 caixas .
- 3) KIT TRIO DE CILINDROS FESTA MESA P-M-G DECORAÇÃO EM MDF, 1 KIT TEMA BABY SHARK E 1 KIT TEMA BARBIE.
- 4) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO DESMONTAVEL 1,50 diâmetro x 1,90 altura.
- 5) CILINDROS MESA DECORAÇÃO EM MDF.
- 6) PLANTAS ARTIFICIAIS- SAMAMBAIA 38cm - TREPadeira 38cm.
- 7) SUPORTE ARCO PAINEL FUNDO FESTA DECORAÇÃO REDONDO 1,50cm.
- 8) ESPELHO POSEERKEY DE ARCO DOURADO DE 0,80x0,41cm.
- 9) BUCHINHO 22cm ARRANJO BOLA GRAMA ARTIFICIAL PLANTA DECORAÇÃO.
- 10) MESA BALCÃO DESMONTAVEL 0,60x0,90x083cm
- 11) MÓVEL SOB MEDIDA ORGANIZADOR DE BRINQUEDOS, 90x1,00cm.
- 12) ESTANTE SOB MEDIDA COM GAVETA. MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,40cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE BRINQUEDOS.
- 13) ESTANTE SOB MEDIDA COM GAVETA. MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,40cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE FLORES ARTIFICIAIS.
- 14) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,28cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE VASOSGREGO EM PLÁSTICO PÉ REDONDO.
- 15) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,28cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE BANDEJA BOLEIRA EM MDF .
- 16) PRATELEIRA 2,20m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 17) PRATELEIRA 2,86m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 18) PRATELEIRA 2,91m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 19) PRATELEIRA 2,85m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 20) PRATELEIRA 1,33m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 21) ORGANIZADOR SUPORTE BALCÃO BEBEDOURO ALASKA 1 PORTA, 1,11x0,37x0,37cm.
- 22) GANCHEIRA DE PAREDE 0,66cm, ARMAZENAMENTOS DE BEXIGAS.
- 23) CADEIRA CHARLES EAMES WOOD DESIGN EIFFEL COR ROXA, 2 UNIDADES.
- 24) BALCÃO ORGÂNICO EM MDF SOB MEDIDA, 1,64x1,75cm. ACABAMENTO EM ESMALTE SINTÉTICO BASE ÁGUA CORAL CORALIT COR PÊSSEGO.
- 25) VASO SANITÁRIO CONVENCIONAL QUADRADO TUBRAX, 0,33x0,41x0,54cm.
- 26) KIT BOX FRONTAL 1,41x2,15cm ALUMÍNIO CINZA .
- 27) PORTA DE PVC DE CORRER 2,54x2,19cm COM 2 FOLHAS DE VIDRO LISO TEMPERADO COM CREMONA ITEC BRIMAK.
- 28) ARMÁRIO MULTIUSO SOFIA J&A BRANCO BRANCO 0,31x0,28x1,97cm
- 29) ESCADA ALUMÍNIO MOR CINZA 5 DEGRAUS 1,56x0,44cm.
- 30) KIT PARA PORTA DE CORRER TRILHO ALUMÍNIO 35x35x1,42cm
- 31) PORTA DE MADEIRA MACIÇA DE GIRO MARROM 2,10x0,60.
- 32) MADEIRA SUSPENSO KYOTO JEQUITIBÁ C/NUDE 0,60x0,36x0,54cm.
- 33) CUBA PIA DE APOIO RETANGULAR BEL TEMPO 0,28x0,08cm
- 34) PRATELEIRA DE MADEIRA MDF DECORATIVA, 0,31x0,38cm.
- 35) CHUVEIRO PVC COM BRAÇO CROMADO LUCONI, 0,41cmx16cm diâmetro.
- 36) CABIDE COM GANCHO DUPLO DE PAREDE TRINDADE DOURADO FOSCO.
- 37) SLOGAN EM ACRÍLICO POLIMETILMETACRILATO 0,90cm diâmetro.
- 38) PAINEL EM ACRÍLICO POLIMETILMETACRILATO 4,02x0,61cm.
- 39) VASO CERÂMICO QUADRADO NA COR BRANCA COM PLANTA DE CHÃO BANANEIRA.
- 40) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO PINTURA ELETROSTATICA 0,50 diâmetro x 0,60 altura.
- 41) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO DESMONTAVEL 1,50 diâmetro x 1,90 altura.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DE ALAGOAS				
CURSO: DESIGN DE INTERIORES	ASSUNTO: TCC-LOCADORA	NOTA:	DATA: 2025	ESCALA: 1/50
ORIENTADOR: CAMILA CASADO	ALUNO: PATRÍCIA SOUZA DOS SANTOS	DESENHO: VISTA 4/5	PRANCHA: 09/10	



20 VISTA 6  
ESCALA: 1/50



21 VISTA 7  
ESCALA: 1/50

## ESPECIFICAÇÕES

### A) PISO

- 1) GUARUBA BEIGE SATINY MÁRMORE ACETINADO 57X57.
- 2) PORCELANATO MARMORIZADO ACETINADO BORDA RETA INTERNO 50x50CM DOLMEN CINZA ELIANE.
- 3) SOLEIRA GRANITO EG5 BRASIL 0,63x0,15cm PRETO.

### B) PAREDE

- 1) PINTURA EM TINTA TOQUE FOSCO COMPLETO SUVINIL COR ALGODÃO EGÍPCIO.
- 2) PORCELANATO DECORADO ACETINADO 100x100CM CONFETE.
- 3) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, TEXTURA ACRÍLICA PREMIUM PERLATO CASA LUSO, IBRATIN.
- 4) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, TINTA ACRÍLICA FOSCA LINHA SUVINIL, COR GERGELIM.
- 5) TINTA ACRÍLICA FOSCA ECONÔMICA BELLACOR, COR PRETO.
- 6) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, PINTADA E TEXTURIZADA.
- 7) PLACA DRYWALL PADRÃO 1,20mx2,40m, PINTURA EM TINTA TOQUE FOSCO COMPLETO SUVINIL COR ALGODÃO EGÍPCIO.

### C) TETO

- 1) TINTA TETO FOSCO SUVINIL, COR BRANCO NEVE.

### D) LUMINÁRIAS

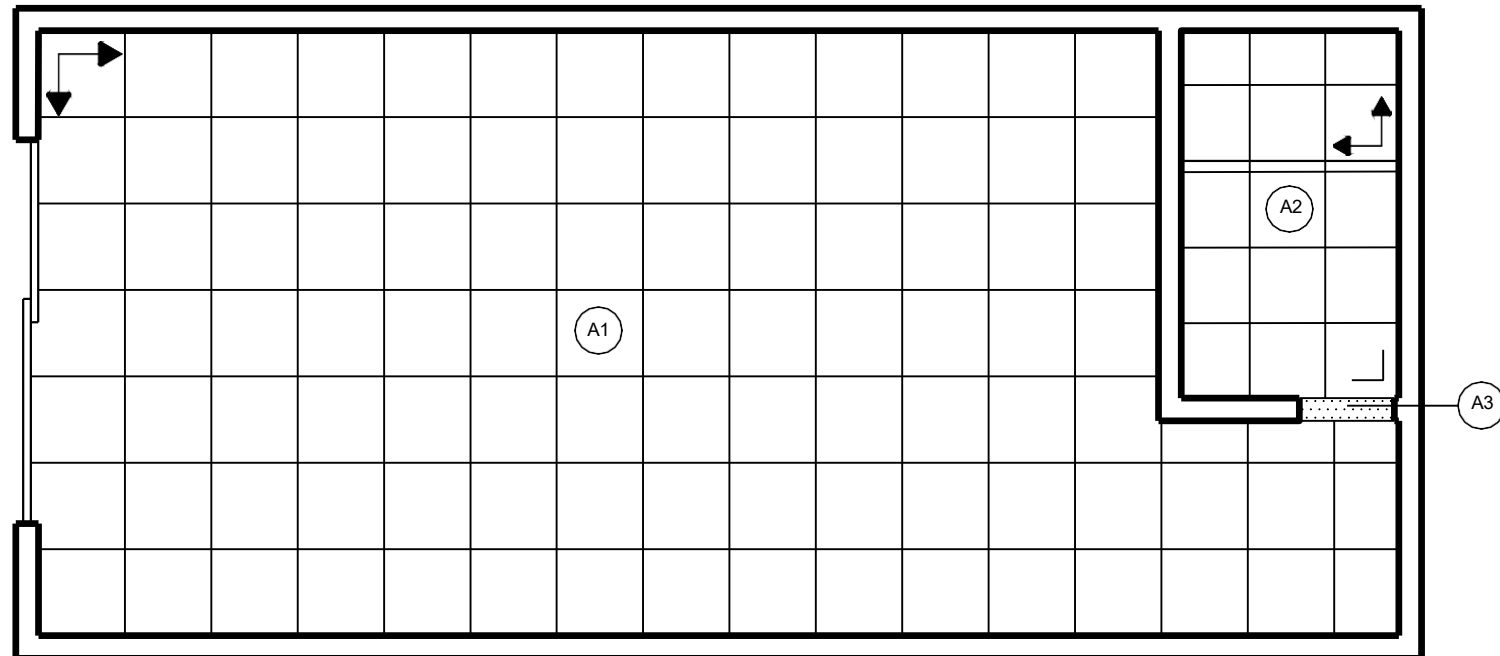
- 1) BANHEIRO- PLAFON LED SOBREPOR QUADRADO RECUADO STELLA 12W 5000K 160Cx160Lx40A BRANCO FRIO.
- 2) DISPENSA- PLAFON LED SOBREPOR QUADRADO AVANT 6W 6500K 12,5Cx12,5Lx3,5A LUZ BRANCA.
- 3) DISPENSA BEBEDOURO- PAINEL SLIM ECOLED QUADRADO SOBREPOR 12w 3000K 170Cx170Lx35A.
- 4) LOCADORA- PLAFON SOBREPOR REDONDO LED BLUMENAU, DIÂMETRO (cm) 2,8 60W 6500K COR BRANCA.
- 5) LOCADORA- KIT TRILHO PIX COM 3 SPOT FENDA PAR 30 REDONDO E27 BIVOLT COR BRANCA, 2,00M.
- 6) LOCADORA- LAMPADA LED PAR20 7W 2700K BIVOLT BASE E27 LORENZETTI
- 7) BANHEIRO- FITA LED ECOLIGHT 12W/m 12V 3000K, 2,50m

### E) MOBILIÁRIO/ACESSÓRIOS

- 1) AR CONDICIONADO SPLIT 9000 BTU FRIO, CONSUL 220V.
- 2) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 2,40x2,10cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE CAIXA ORGANIZADORA AGRÍCOLA HORTIFRUTI ROSA PINK 30cmx56cm, 12 caixas.
- 3) KIT TRIO DE CILINDROS FESTA MESA P-M-G DECORAÇÃO EM MDF, 1 KIT TEMA BABY SHARK E 1 KIT TEMA BARBIE.
- 4) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO DESMONTAVEL 1,50 diâmetro x 1,90 altura.
- 5) CILINDROS MESA DECORAÇÃO EM MDF.
- 6) PLANTAS ARTIFICIAIS- SAMAMBAIA 38cm - TREPadeira 38cm.
- 7) SUPORTE ARCO PAINEL FUNDO FESTA DECORAÇÃO REDONDO 1,50cm.
- 8) ESPELHO POSEERKEY DE ARCO DOURADO DE 0,80x0,41cm.
- 9) BUCHINHO 22cm ARRANJO BOLA GRAMA ARTIFICIAL PLANTA DECORAÇÃO.
- 10) MESA BALCÃO DESMONTAVEL 0,60x0,90x0,83cm
- 11) MÓVEL SOB MEDIDA ORGANIZADOR DE BRINQUEDOS, 90x1,00cm.
- 12) ESTANTE SOB MEDIDA COM GAVETA. MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,40cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE BRINQUEDOS.
- 13) ESTANTE SOB MEDIDA COM GAVETA. MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,40cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE FLORES ARTIFICIAIS.
- 14) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,28cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE VASOSGREGO EM PLÁSTICO PÉ REDONDO.
- 15) ESTANTE SOB MEDIDA EM MDF TAUARI E FERRO NA COR BRANCA, 1,82x0,95x0,28cm. PARA ARMAZENAMENTOS DE BANDEJA BOLEIRA EM MDF.
- 16) PRATELEIRA 2,20m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 17) PRATELEIRA 2,86m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 18) PRATELEIRA 2,91m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 19) PRATELEIRA 2,85m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 20) PRATELEIRA 1,33m MDF BRANCO + ALÇA DE COURO SINTÉTICO.
- 21) ORGANIZADOR SUPORTE BALCÃO BEBEDOURO ALASKA 1 PORTA, 1,11x0,37x0,37cm.
- 22) GANCHEIRA DE PAREDE 0,66cm, ARMAZENAMENTOS DE BEXIGAS.
- 23) CADEIRA CHARLES EAMES WOOD DESIGN EIFFEL COR ROXA, 2 UNIDADES.
- 24) BALCÃO ORGÂNICO EM MDF SOB MEDIDA, 1,64x1,75cm. ACABAMENTO EM ESMALTE SINTÉTICO BASE ÁGUA CORAL CORALIT COR PÊSSEGO.
- 25) VASO SANITÁRIO CONVENCIONAL QUADRADO TUBRAX, 0,33x0,41x0,54cm.
- 26) KIT BOX FRONTAL 1,41x2,15cm ALUMÍNIO CINZA.
- 27) PORTA DE PVC DE CORRER 2,54x2,19cm COM 2 FOLHAS DE VIDRO LISO TEMPERADO COM CREMONA ITEC BRIMAK.
- 28) ARMÁRIO MULTIUSO SOFIA J&A BRANCO BRANCO 0,31x0,28x1,97cm
- 29) ESCADA ALUMÍNIO MOR CINZA 5 DEGRAUS 1,56x0,44cm.
- 30) KIT PARA PORTA DE CORRER TRILHO ALUMÍNIO 35x35x1,42cm
- 31) PORTA DE MADEIRA MACIÇA DE GIRO MARRON 2,10x0,60.
- 32) MADEIRA SUSPENSO KYOTO JEQUITIBÁ C/NUDE 0,60x0,36x0,54cm.
- 33) CUBA PIA DE APOIO RETANGULAR BELTEMPO 0,28x0,08cm
- 34) PRATELEIRA DE MADEIRA MDF DECORATIVA, 0,31x0,38cm.
- 35) CHUVEIRO PVC COM BRAÇO CROMADO LUCONI, 0,41cmx16cm diâmetro.
- 36) CABIDE COM GANCHO DUPLO DE PAREDE TRINDADE DOURADO FOSCO.
- 37) SLOGAN EM ACRÍLICO POLIMETILMETACRILATO 0,90cm diâmetro.
- 38) PAINEL EM ACRÍLICO POLIMETILMETACRILATO 4,02x0,61cm.
- 39) VASO CERÂMICO QUADRADO NA COR BRANCA COM PLANTA DE CHÃO BANANEIRA.
- 40) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO PINTURA ELETROSTATICA 0,50 diâmetro x 0,60 altura.
- 41) ARCO DE MESA FERRO MAÇIÇO DESMONTAVEL 1,50 diâmetro x 1,90 altura.

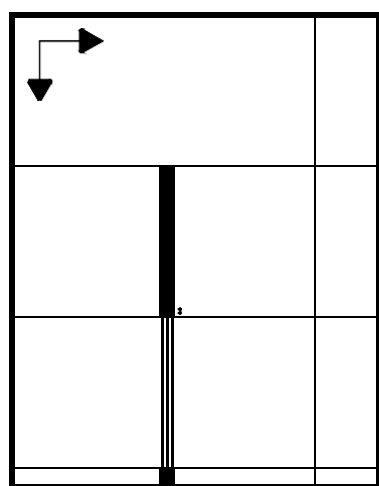
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DE ALAGOAS

CURSO: DESIGN DE INTERIORES	ASSUNTO: TCC-LOCADORA	NOTA:	DATA: 2025	ESCALA: 1/50
ORIENTADOR: CAMILA CASADO	ALUNO: PATRÍCIA SOUZA DOS SANTOS	DESENHO: VISTA 6/7	PRANCHA: 10/10	

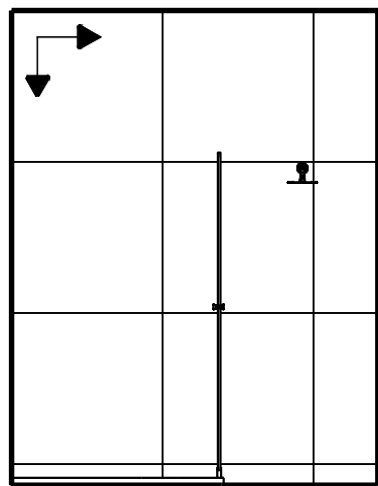


6 PAGINAÇÃO DE PISO  
ESCALA: 1/50

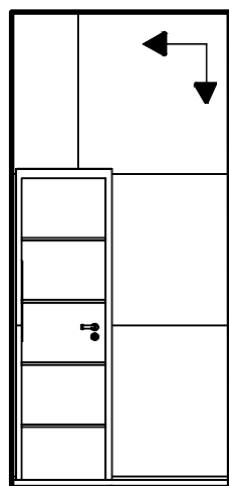
PAGINAÇÃO DE PISO	
A) PISO	
1) GUARUBA BEIGE SATINY MÁRMORE ACETINADO 57X57.	
2) PORCELANATO MARMORIZADO ACETINADO BORDA RETA INTERNO 50x50CM DOLMEN CINZA ELIANE.	
3) SOLEIRA GRANITO EG5 BRASIL 0,63x0,15cm PRETO.	



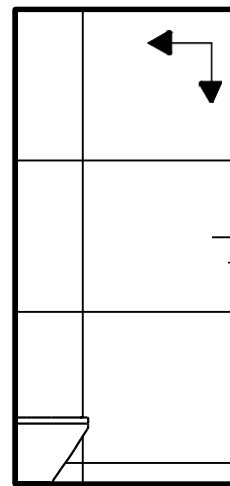
7 VISTA 5  
ESCALA: 1/50



8 VISTA 7  
ESCALA: 1/50



9 VISTA 6  
ESCALA: 1/50

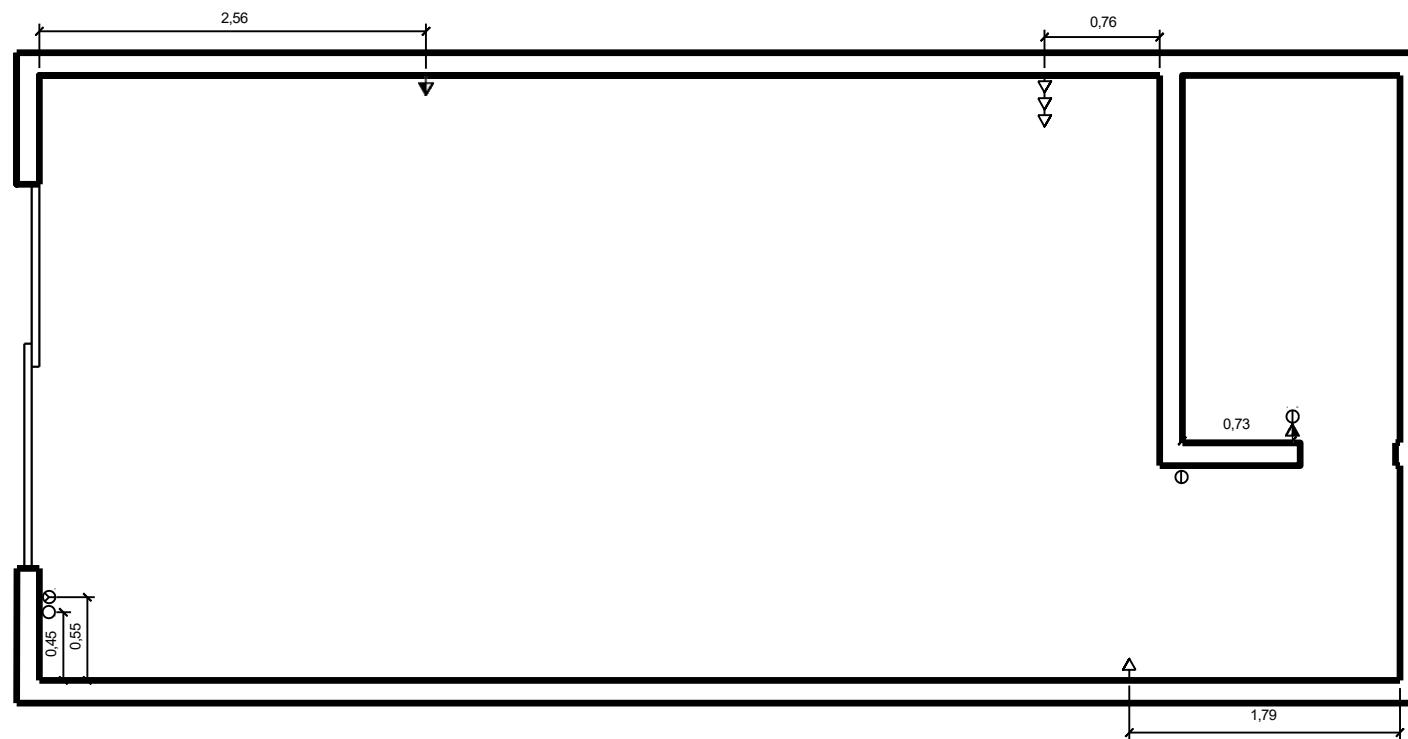


10 VISTA AA  
ESCALA: 1/50

PAGINAÇÃO DE PAREDE	
B) PAREDE	
2) PORCELANATO DECORADO ACETINADO 100x100CM CONFETE.	

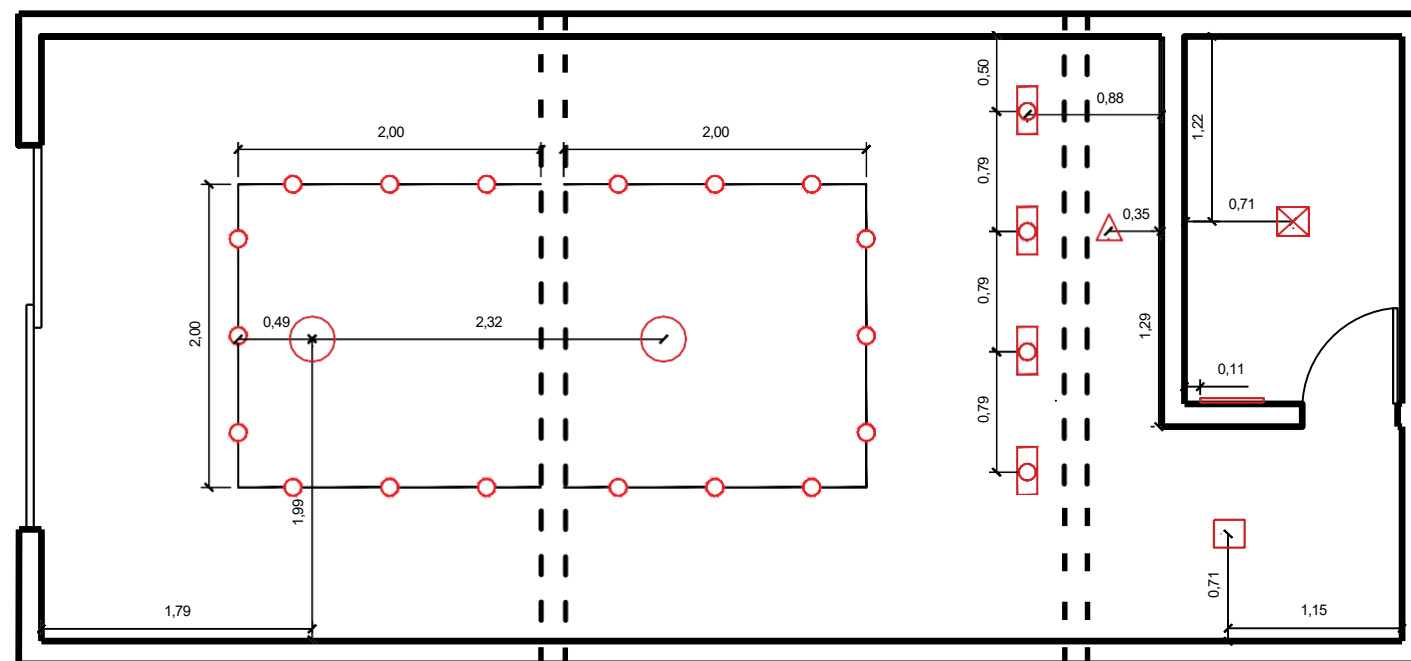
B2

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DE ALAGOAS				
CURSO: DESIGN DE INTERIORES	ASSUNTO: TCC-LOCADORA	NOTA:	DATA: 2025	ESCALA: 1/50
ORIENTADOR: CAMILA CASADO	ALUNO: PATRÍCIA SOUZA DOS SANTOS	DESENHO: PAGINAÇÃO DE PISO/PAREDE	PRANCHA: 04/10	



12 PLANTA DE PONTOS ELÉTRICOS  
ESCALA: 1/50

LEGENDA		
	TOMADA BAIXA 0,30cm DO PISO	4 UNIDADES
	TOMADA BAIXA 0,30cm DO PISO	1 UNIDADE
	TOMADA MÉDIA 1,30cm DO PISO	2 UNIDADES
	INTERRUPTOR DE DUAS SEÇÕES	2 UNIDADES
	INTERRUPTOR DE TRÊS SEÇÕES	1 UNIDADE
	INTERRUPTOR DE UMA SEÇÃO	1 UNIDADE



13 PLANTA DE LUMINOTÉCNICA  
ESCALA: 1/50

LEGENDA		
	PLAFON SOBREPOR REDONDO LED BLUMENAU, DIAMETRO (cm) 2,8 60W 6500K COR BRANCA.	2 UNIDADES
	LAMPADA LED PAR20 7W 2700K BIVOLT BASE E27 LORENZETTI	4 UNIDADE
	KIT TRILHO PIX COM 3 SPOT FENDA PAR 30 REDONDO E27 BIVOLT COR BRANCA, 2,00M.	6 UNIDADE
	PLAFON LED SOBREPOR QUADRADO AVANT 6W 6500K 12,5Cx12,5Lx3,5A LUZ BRANCA.	1 UNIDADE
	PAINEL SLIM ECOLED QUADRADO SOBREPOR 12w 3000K 170Cx170Lx35A.	1 UNIDADE
	PLAFON LED SOBREPOR QUADRADO RECUADO STELLA 12W 5000K 160Cx160Lx40A BRANCO FRIO.	1 UNIDADE
	FITA LED ECOLIGHT 12W/m 12V 3000K , 2,50m	1 UNIDADE

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DE ALAGOAS				
CURSO: DESIGN DE INTERIORES	ASSUNTO: TCC-LOCADORA	NOTA:	DATA: 2025	ESCALA: 1/50
ORIENTADOR: CAMILA CASADO	ALUNO: PATRÍCIA SOUZA DOS SANTOS	DESENHO: ELÉTRICA/LUMINOTÉCNICA	PRANCHA: 06/10	